

赛事经济经验谈 &gt;&gt;&gt;

# 开掘体育资源 扮靓冠军之城

## 保定体育赛事带动消费增长

□本报记者 宋云杰 张月霞

今年以来,保定市体育局按照省体育局相关部署要求,紧紧围绕“体育牵引、文化赋能、旅游带动”,积极构建管理科学、协同高效、规范有序、充满活力的赛事体系,大力发展赛事经济,拉动体育消费增长。

### 制定措施

积极推进建立发展赛事经济联席会议制度,完善联动机制强化“赛事+”融合,加强在重要赛事活动中融合协调,合力构建体育消费新形式、新体验,打造覆盖“食、游、购、娱、体、展、演”等元素在内的多业态融合+消费场景,做到体育搭台、文旅商农联动,做到真保障、真融合、真拉动。

同时,研究制定了《关于落实“河北省体育局关于发展赛事经济拉动大众消费的实施意见(试行)”和“河北省体育局关于支持赛事经济发展的十条措施(试行)”的具体措施》(征求意见稿),重点落实“以奖代补的方式大力支持市场化办赛、推动新兴时尚赛事(引进匹克球国际赛事中心、争取匹克球欧亚杯落户)、打造高端赛事基地(高碑店市京南体育小镇中国登山训练基地攀岩馆、涞源七山国家跳台滑雪训练科研基地)、引进高水平赛事公司(引进南京善跑体育科技有限公司成功策划并组织了保定马拉松赛,目前已和文发集团合资成立了保定文发善跑体育科技有限

公司,计划组织保定太行步道系列赛事活动,世界匹克球联盟发展委员会在保定成立了河北匹克体育科技有限公司,正在与北京山岳美途体育文化有限公司、广和源(北京)体育文化发展有限公司洽谈国家登山健身步道示范工程项目合作)等各项工作,并指导该市各县区做好参照落实,积极布局赛事、打造户外运动新引擎。

### 推进落实

重点赛事重点包装,目的是办出效果、办出影响、办出声势。一是落实一赛一策划要求。以8月24日至25日举办津冀铁人三项大赛为例,赛前保定市体育局制定了组织方案、安全方案、应急方案和宣传计划,争取到中国体育彩票冠名支持,高阳优品、君乐宝、燕宣酒业等品牌的大力赞助,并与河北青年报合作展开舆情监控处置,确保了赛事宣传精彩(赛前10天进行了预热宣传,赛事活动在新华社等省级以上媒体进行了报道)、组织实施安全、舆情处置得当,相关运作模式和办赛经验值得借鉴。二是落实重点赛事清单。据了解,该市今年下半年将举办中国·保定国际空竹大会、中国·保定世界功夫跤大会暨中国式摔跤国际邀请赛)、全国男子排球锦标赛、京津冀青少年攀岩比赛等各级别赛事,保定市体育局将给予这些赛事重点关注,严格落实“四必审”工作要求,确保组织实施安全、宣传推介精彩、市场运作充分,构筑好多业态融

合以及拉动消费核算工作全面落实到位。三是落实赛事活动登统制度。组织各县区召开了专题部署会,出台了“体育赛事活动统计工作制度”,指定专人负责赛事统计工作,明确了每周梳理上报、每月底查漏补缺的基础规范,确保按时报送、应统尽统,为全年赛事拉动统计核算打好基础。

### 补齐短板

受长期投入不足等主要因素影响,保定在体育场馆设施建设方面还存在不足,因此,今年保定市体育局聚焦承办大型赛事和全民健身需求,将体育惠民工程与城市更新、和美乡村建设有机结合,持续提升全市全民健身支撑力和承载力。结合当地实际,升级改造西郊游跳基地、新建市滑冰馆、改造提升体育运动学校教学综合楼和运动员公寓、改扩建第二重点业余体校枪弹库和重建保定市人民体育场跑道及附属设施,推进保定体育场馆建设进度,恢复相关场馆训练竞赛功能。

下一步,保定市体育局将继续按照相关要求,充分发挥“奥运冠军之城”的品牌效应,挖掘自身独特的资源禀赋和优势,开拓体育产业发展新视野,构建多元化、多层次、全区域的赛事体系、户外运动体系,重点做好以高端赛事为引擎,打造赛事之城;以全民健身为引领,积极培育品牌赛事;以新兴运动为动能,不断延伸融合业态链条;以“体育+”为牵引,带动旅游、冰雪产业升级等工作,激发消费活力。

# 培育特色赛事 助推经济发展

## 雄安新区体育事业朝气蓬勃

□本报记者 宋云杰 张月霞

今年,雄安新区以持续推进体育场地设施建设、引进和承办高水平体育赛事和各类大型演出活动以及以足球运动为重点,开展形式多样、丰富多彩的群众性体育赛事活动,鼓励社会力量引进或自主举办品牌赛事,做活“体育+”大文章为重点工作,通过不断完善健身场地设施,发展赛事经济,扩大体育消费,为经济社会发展注入新动能。

### 建立工作机制

今年下半年,新区将建立发展赛事经济拉动大众消费联席会议制度,有文化和旅游、发改财政规划建设、卫生健康、应急管理、综合执法等部门参与,定期召开会议进行沟通议事,研究解决相关问题,谋划赛事项目,推动各项政策科学制定和高效执行,形成工作合力。在赛事谋划方面,重点提升“雄安杯”京津冀邀请赛品牌影响力,细化组别、广泛邀请、丰富内容,打造京津冀足球赛事文化交流的高端平台。举办“雄安新区三人篮球文化周”,包括企事业精英三人篮球挑战赛、京津冀三人篮球邀请赛、中国男子三人篮球

职业俱乐部邀请赛三部分,深化京津冀合作,进一步将雄安新区打造成全国三人篮球项目交流合作的重要城市。另外,充分依托“蓝绿交织、清新明亮、水城共融”的城市生态资源禀赋,谋划自行车、健步走、露营等一批户外运动赛事。

### 制定保障措施

在省体育局的指导下,雄安新区加强与国家体育总局、项目管理中心、单项协会的沟通对接,积极争取国家、省和社会各界支持。同时,拟设立赛事专项资金,纳入财政年度预算,制定赛事补贴激励办法、购买服务清单、俱乐部扶持政策和体育人才引进计划,全面拓宽资金渠道。

在赛事保障方面规定,每项赛事至少要有5个方案,在赛事组织方案、市场开发方案、宣传方案、安全方案之外,制定应急医疗方案,大型活动将额外制定舆情应对方案,科学形成适合新区体育和城市发展的赛事供给体系、组织运营体系、保障体系、市场体系、赛事管理体系。

目前,新区截至8月底已经举办国际级、国家级、京津冀、省级赛事12项。

### 培育特色赛事

足球是雄安新区的特色赛事,因此,进一步加快足球场地建设,同步启动老旧足球场改造和示范足球场打造计划,争取在今年底出现一批群众离得近、踢得好的高品质足球场,是接下来新区的重点工作。

接下来,新区还将继续坚持市场化办赛和“体育+”融合发展,以足球赛事为重点,引进高端赛事,培育特色赛事,营造浓厚氛围。待足球赛事体系足够成熟后,以“大众休闲、足球竞技、雄安特色、绿色科技”为定位,建设足球小镇、启动区足球主题运动轴,布局俱乐部、青训基地、足球会展、足球主题酒店、足球产业孵化园等系列配套,打造集足球竞赛、培训、康养、文化、旅游等“体育+”多元融合的体育综合经济体。同时利用好“一中心两馆四公园”(雄安体育中心,容东综合运动馆和容城体育馆,安新大健康公园、郊野公园、中央绿谷、容东体育公园),全面开发特色赛事,倡导全民健身,广泛征集体育消费券定点使用场馆,落实体育消费券补贴政策,培育消费群体,以高标准高质量的公共体育服务带动“体育+”融合发展,形成新的经济增长点。