

明确办赛思路 打造精品赛事

省体育局召开贯彻落实省委专题会议精神推动赛事经济高质量发展座谈会

本报讯(记者 周强 张月霞)近日,省体育局在局机关八楼会议室召开贯彻落实9月26日省委专题会议精神,推动赛事经济高质量发展座谈会。局党组书记、局长王彪主持会议并讲话,局领导田建功、王春出席。

会上,王彪传达了9月26日省委专题会议精神;各地市体育部门、省体育局相关处室和直属单位主要负责同志作交流发言,对增加赛事供给、谋划精品赛事、提升赛事吸引力观赏性、以及观众引流等工作提出意见与建议。

王彪强调,要进一步提高认识,统一思想,切实把发展赛事经济作为落实省委要求的重大政治任务来抓。省委高度重视赛事经济工作,并将其作为拉动大众消费的新举措、新动能。各级各部门要把发展赛事经济作为服务全省经济社会发展大局的重大政治责任担当起来,在目标、措施和推动力度上打破常规,坚决用最短的时间取得更大的成效。

王彪指出,要进一步明确思路,把观众引流作为办赛的中心任务,赛事谋划、组织、宣传全部突出观众引流。要抓赛事供给。要调动所有资源增加赛事供给,增加赛事的

数量、频次和时长。积极向体育总局对口司局、中心、协会汇报,争取国际级国家级赛事,争取京津冀等区域赛事;谋划好自有的赛事;广泛动员社会力量办赛事;引进高水平赛事公司策划赛事。要抓精品赛事。要举办一批让广大群众可视可感的精彩赛事,不断提高社会感知度和影响力。要抓赛事“三进”。让体育赛事从体育场馆走出去,进景区、进商圈、进街区,选择人流多的地方和时段举办赛事。要抓赛事吸引力和观赏性。突出抓“八个有”,即有专门策划、有预热宣传、有氛围营造、有垫场演出、有灯光音响、有主持串场、有现场互动、有礼包优惠。要抓观众组织。要组织家长团、亲友团、同学团、粉丝团增加观众,利用体育消费券、旅游购物优惠券增加观众。要抓宣传引流。要发挥各级主流媒体作用,做好重点宣传和综合宣传;发挥自媒体和新媒体作用,不断提高传播量。

王彪要求,要进一步加大组织推动力度,全方位转变、全员转变、全过程转变理念和工作方法,强化工作落实,坚决完成目标任务。一要切实发挥各市县主体作用。各市县要进一步谋划今年后三个月的赛事,谋划明年的赛事,谋划解决场地设施改造、高水平团队引进培育等

重点问题。二要切实发挥各处室、各中心的引领和服务作用。各处室、各中心要加强与体育总局部门和单位,与兄弟省市特别是京津的对接,最大限度收集、汇总赛事资源,推送给各市县;要强化办赛过程中的指导、服务和保障,提高工作效率。赛事经济专班要发挥好综合协调作用,抓好今年后三个月的赛事资源调度和分析工作,加强统计机制等关键环节的指导,抓好全省赛事资源对接会的筹备,抓好赛事经济培训,抓好定期案例分析;要强化统计工作,做到应统尽统。三要切实加强统筹协调。省局党组一月一调度,赛事经济专班一周一调度,近期重点调度“7件事”和“10项要求”。国际雪联单板 and 自由式滑雪U型场地世界杯等重点赛事要一赛一调度。四要切实强化安全工作。既千方百计增加观众,又坚决守住安全底线,确保不出现任何安全事故。

各市体育局,雄安新区宣传网信局,定州市文广旅局、辛集市文体局主要负责同志和分管负责同志;省体育局相关处室和直属单位主要负责同志;赛事经济专班各部主要负责同志、综合协调组和统计组全体工作人员参加座谈会。

狠抓工作落实 树立典型样板

省体育局召开发展赛事经济拉动大众消费第三次调度会

本报讯(记者 周强)省体育局近日召开发展赛事经济拉动大众消费第三次调度会。局党组成员、副局长田建功主持会议并讲话。

会上,石家庄市体育局、张家口市体育局、自行车运动中心分别作典型案例分享,各地市重点汇报了赛事观众组织、国庆期间重点赛事安排、市场开发、宣传工作等推进和谋划情况,省体育局发展赛事经济工作专班各组通报了有关工作进展并提出下步安排和要求。

田建功对各地市、各单位前一阶段的工作予以充分肯定,并就推动下一步工作走深走实提出具体要求:要持续推进基础工作、基本要求落地落实,要切实抓紧抓实工作力量、工作机制、“7件事”“10项要求”“四必审”等基础性工作,抓重点、攻难点、出亮点,持续推进、不折不扣、狠抓落实;要下大力加强观众组织,作为当前一项重点工作来抓,要认真落实王彪局长相关要求,举办赛事要有专门策划、有预热宣传、有氛围营造、有垫场演出、有灯光音响、有主持串场、有现场互动、有礼包优惠等,要根据不同的赛事类型、瞄准京津等省外观众、着眼解决制约问题等,研究吸引观众的具体办法,“缺什么补什么”,切实提升观众组织水平;要创新推动策划包装、市场运作取得突破,要将这两项工作作为下一步工作的重要发力点、突破点,策划包装要重点在业态融合、场景营造、爆点打造上下功夫,要进一步解放思想、积极

探索,要立足资源条件实际,要善于整合借助各方面力量,市场运作是推动赛事经济可持续、上水平的重要方面,要统筹好“政府主导”与“市场运作”的关系,积极学习借鉴外省先进经验,研究出台相应政策措施,不断探索完善商业运作模式,招引有实力的赛事策划方、赛事组织方、赛事投资方,特别是战略合作伙伴,借助市场力量推进工作开展;要切实推动宣传工作、统计工作不断上水平、提质量,宣传工作要着力在构建“大宣传”工作格局上下功夫,坚持赛前、赛中、赛后并重,突出重点宣传,加强平台建设,形成全渠道、全媒体、全方面参与的格局,统计工作要用好“河北省赛事经济数据平台”,不断完善平台建设和数据填报机制、审核机制,确保数据真实、准确、权威,切忌造假;要迅速推出一批发展赛事经济的典型和样板,要紧紧抓住金秋时节特别是国庆假期前后举办体育赛事多的契机,及时发现挖掘、宣传报道一批在策划创意、观众组织、市场运作、场景营造、爆点打造等方面的典型样板,起好示范引领作用;要扎扎实实、有条不紊地加强统筹协调。要坚持周调度、月推进、月通报,坚持典型引路,坚持统筹各方,坚持项目推进。

会议采用线上、线下结合方式召开。各地市体育部门分管负责同志和相关科室负责同志,省体育局发展赛事经济工作领导小组成员单位主要负责同志参加会议。

推进市场化办赛 提高赛事引流能力

省体育局举办发展赛事经济第二期专题培训班

本报讯(记者 张月霞)根据河北省体育局《关于发展赛事经济拉动大众消费的实施意见》工作要求,省体育局发展赛事经济第二期专题培训近日在局八楼会议室举办。局党组成员、副局长田建功主持培训。特别邀请贵州村超IP核心发起人、贵州村超传播负责人王永杰进行授课。王永杰以“780亿流量的背后——村超品牌闯新路 幸福新质生产力”为主题,围绕村超的发起、村超的传播、政府在村超中的角色、村超超经济、村超“三步走”战略等12个方面,对村超品牌产生、传播策划、新媒体赋能、多业态融合等进行了详细介绍,对如何将一个非旅游城市打造成网络热点旅游目的地,走出一条“农文体旅商”融合发展的新路径进行了经验分享。参训人员全神贯注听讲,纷纷表示,此次培训干货满满,打开了发展赛事经济的新脑洞、新思路。接下来将会认真领会培训内容,做到学以致用,积极开创全省发展赛事经济新局面,推动我省体育赛事经济实现高质量发展。

田建功要求,各市、各单位要认真学习,把贵州村超的发展思路、构思创意应用到发展赛事经济的实际工作当中,进一步解放思想、积极探索,要聚焦赛事吸引观众人流,在创新推动赛事策划包装、市场运作方面求突破,在业态融合、场景营造、爆点亮点打造上下功夫,全面推进市场化办赛,争取推出一系列爆红出圈的赛事活动。

本次培训采用线上、线下结合方式召开。局办公室、群体处、竞体处、青少处、经济处、法规处,各运动项目中心、社体中心、财务产业中心、体育文化中心负责同志;各市(含定州、辛集)、雄安新区体育部门负责人同志、相关科室负责同志;部分省市级体育协会、体育企业负责同志等参加培训。