

赛事  
观澜

# 佳节与赛事齐飞 “流量”与“增量”共翔

国庆期间，“赛事经济”爆火，其澎湃热度在我省各地持续释放



■ 2024“雪如意”杯全国气排球大奖赛现场。

图片来自官网

□ 本报记者 张月霞

今年的国庆假期堪称“赛事黄金周”，全国各地举办的体育赛事活动精彩纷呈，引人入胜。在我省，一系列高质量、高水平、高水气的体育赛事也相继在各地举行，通过举办这些赛事，营造内容丰富、充满活力的沉浸式、体验式融合消费新场景，激发和创造新的消费需求，并为节日增添了活力与激情。

10月2日，第十届梅沙教育全国青少年帆船联赛总决赛（秦皇岛·远洋蔚蓝海岸站）在秦皇岛北戴河新区开赛。本站比赛由中国帆船帆板运动协会、河北省体育局、秦皇岛市人民政府主办，为年度总决赛，有全国229名青少年帆船选手参赛。5天的时间里，秦皇岛远洋蔚蓝海岸的海面见证了无数青春与梦想的闪光时刻，全体参赛运动员无论是历经风浪的“老选手”，还是初次扬帆的“新人”，都拼尽全力，与风竞速，与浪共舞，在秦皇岛远洋蔚蓝海岸澄碧的海面上尽情展示帆船运动的魅力与激情，创造属于自己的青春荣耀。

来自北京的吕浚希已经有4届参赛经验，说：“我一直在秦皇岛训练，这边的风越来越好。这次比赛我的家人们也一起来到秦皇岛，我参赛时，他们就在各个景区转一转，每个人都享受这段时光。”

为提高赛事吸引力，本站比赛推出了一系列“赛事+教育”“赛事+旅游”活动，举办面向选手及家长免费

开放的教育论坛和北京榜样沙龙、水手之夜等活动，推出以帆船体验、海钓、海洋牧场体验为主题的旅游套餐，让外地观众和参赛者在比赛结束后继续感受当地的风光和文化，促进当地体育消费。

10月2日至5日，2024“雪如意”杯全国气排球大奖赛在冬奥村如意球类馆举行，来自全国各省34个代表队、350名运动员参加。为推动“体育+旅游”“体育+娱乐”的深度融合，比赛期间，主办方推出张家口一日游和张家口奥林匹克公园优惠游览政策，并在赛场和运动员驻地分别为参赛人员和观众安排了卡丁车、射箭、UTV体验等游乐项目，结合冬奥场馆推出了冬奥研学营，设置文创产品、农特产品销售点，丰富比赛期间业余生活。

张家口市有着丰厚的场地设施和人才等北京冬奥遗产，为举办高水平体育赛事创造了条件。国庆期间，除了本次全国气排球大奖赛，还举办了下花园区第二届超级越野赛、2024年京津冀手球邀请赛、2024河北足球联赛等国家级、省级赛事，利用冬奥场馆，聚人气，促消费，让场馆“火”起来、旅游“热”起来。据统计，七天黄金周期间，来此参赛、观赛的人数超过4000人，崇礼冬奥村入住率达到九成。一位到现场观赛的观众表示，“在国庆假期，观看专业赛事，游览冬奥场馆，还能欣赏到崇礼的醉美秋景，感受崇礼的历史文化和自然风光，这场参赛+旅游的假期很有意义。”

国庆假期，全省各地利用各自区域资源优势，举办

了各类体育赛事和活动，2024年华北五省体育舞蹈公开赛吸引了来自北京、天津、山西、山东以及东道主河北的50余支队伍800余名选手参赛，河北省青少年攀岩比赛吸引了来自京津冀的百名选手参赛，第六届京津冀快步云国际足球精英邀请赛，吸引了来自中国、韩国、日本、老挝120支队伍的1200余名运动员参赛……这些赛事举办的同时，满足了游客“吃住行游购娱”需求，推动“文体商旅”深度融合，通过“一日办赛、多日停留、一人参赛、多人消费、一地办赛、扶持多地”功能，进一步激发消费活力。国庆期间，河北省共举办各类体育赛事活动346场，累计吸引参赛人员和观众达149.45万人（参赛人员14.83万人，观众134.62万人），其中省外31.63万人（京津18.22万人）；参赛人员200人以上的赛事共174场，占国庆假期赛事总量的50.28%。体育赛事累计带动餐饮、住宿、休闲、购物等消费18.11亿元。

体育赛事挖掘消费潜能，刺激新型消费，瞄准“体育赛事”这一新型消费增长点，河北正在重点发展“赛事经济”。今年以来，河北省体育局大力度推进赛事经济，出台了《关于发展体育赛事经济拉动大众消费的实施意见（试行）》和《关于支持赛事经济发展的十条措施（试行）》，跟着赛事去旅行、户外运动在河北，体育赛事进景区、进街区、进商圈、进乡村蓬勃开展，让景区、街区、商圈等地人气“旺”了起来，让体育赛事的“流量”变成消费的“能量”和经济的“增量”。