

赛场  
观澜

# 赛场持续火爆 活力连番蹿升

## 探源河北赛事经济持续火热之谜:让体育流量变经济增量

□本报记者 张月霞

你会“跟着赛事去旅行”吗?你会“为一场赛事奔赴一座城”吗?10月9日至13日,来自全国各地的16支队伍、100多位篮球爱好者齐聚石家庄,参加第二届石家庄HBC(Hot Basketball City)三人制篮球邀请赛,在观众奉上一场场精彩比赛的同时,他们也就这两个问题给出明确的答案:“我们就是专程来石家庄参加比赛,顺便在石家庄旅游,好好游玩一番。”

在刚刚过去的国庆假期,河北各大景区、商圈持续开启“人海”模式。相较以往美景、美食等对外地游客的吸引力,河北各地精心举办的各类体育赛事活动也频频“破圈”,在丰富游客旅途生活的同时,以“体育+”引领赛事经济热潮,为河北经济社会发展注入新活力,带来新动能。

### 品牌赛事燃动消费新活力

“在家门口看比赛、跟着赛事去旅行。”听起来既饱含激情与活力,又充满了诗情画意。如今,这一趋势成为大多数运动爱好者、旅行达人的新潮流。

全国武术短兵学校联赛(华北站)上青少年选手们的激情与灵动、华北五省体育舞蹈公开赛上舞者们的精湛舞技和热情、“雪如意”杯全国气排球大奖赛上运动员的协作与比拼……一场场精彩的赛事,不仅给人们带来运动的快乐,还达到了以赛促销、以赛促旅的效果。

为贯彻落实省委、省政府关于大力发展赛事经济的部署要求,特别是9月26日省委专题会议精神,省体育局抓住国庆假期重要契机,全面发力。国庆期间,全省共举办各类体育赛事活动346场,累计带动餐饮、住宿、休闲、购物等消费18.11亿元。

7天时间里,2024年全国武术短兵学校联赛(华北站)、下花园区第二届超级越野赛、“奔跑吧·少年”2024年全国象棋校际联赛河北赛区决赛……一系列观赏性强、参与度高、市场潜力大的品牌赛事在全省各地相继举行,让“活力河北”“运动河北”成为网络热词。

热闹非凡——这是参观了第二届京张体育文化旅游嘉年华暨2024第二届下花园超级越野赛的游客最真实的感受。比赛在北京冬奥会举办地崇礼举行,共吸引来自全国23个省市地区及美国、意大利等国家的1500多名选手参加,比赛期间推出精品旅游线路、文旅优惠政策、文化文艺演出、非遗展示售卖等文旅活动,以及成品油、餐饮、特色农产品等促消费活动,推动体文旅深度融合发展。数据显示,赛事带动观众和游客超4000人次,直接带动消费超100万元。

“我们一家五口专程过来,旅游+参加比赛,老人孩子都很高兴,这个假期刚好在张家口好好游玩。”来自西安的陈女士,刚参加完比赛,就迫不及待地计划起了参观冬奥场馆、游坝上草原的行程。

举办高质量、高水平、高人气的体育赛事,营造内容丰富、充满活力的沉浸式、体验式融合消费新场景,对于激发和创造新的消费需求作用不言而喻。如今,通过多年培育,创办于2012年的衡水湖马拉松赛已经成

“

在刚刚过去的国庆假期,河北各大景区、商圈持续开启“人海”模式。相较以往美景、美食等对外地游客的吸引力,河北各地精心举办的各类体育赛事活动也频频“破圈”,在丰富游客旅途生活的同时,以“体育+”引领赛事经济热潮,为河北经济社会发展注入新活力,带来新动能。

”

为衡水的一张亮丽名片;石家庄举办的高等级中甲足球联赛、五人制超级联赛、全国男子篮球职业联赛、中国女子篮球联赛等群众关注度高、观赏性强、拉动力大的高水平职业联赛主场赛事,为当地经济发展带来新增长点;张家口崇礼打造的以崇礼168超级越野赛、越山向海人车接力赛、斯巴达勇士赛三大赛事为代表的一批体旅融合IP赛事,激活经济新潜力;成功举办了12届中国·保定国际空竹大会,用赛事活动为城市引流,促进了经济发展……

### “体育+”推动体文旅商融合发展

“体育+”有何魅力?

数据显示,国庆节前后,多场体育赛事的举行,累计吸引参赛人员和观众达149.45万人。值得一提的是,这些赛事活动不再局限于在体育场馆内举办,而是走进了商圈、社区和景区,以“体育+文旅”“体育+商圈”模式,创新打造消费新场景,给消费者带来了音乐、美食、文化展览等多元化体验,满足了他们个性化需求,提升了参与感和体验感,增强了消费意愿,为推动河北经济社会发展注入了体育活力。

“2024揽月湾半程马拉松”在国庆前夕鸣枪开赛。来自全国的约3000名马拉松专业选手和由企业员工组成的“京冀职工跑友”以及199对“情侣跑友”参赛,现场近万人共同参与活动。

唐山市曹妃甸文旅集团相关负责人赵佳雯告诉记者,揽月湾是唐山曹妃甸打造的“体育+文旅”标杆项目,已经形成了海上休闲运动、沙滩娱乐运动、陆地极限运动、空中挑战运动、电子竞技“五位一体”的体育产业发展新格局,融合长达整个夏季的“沙滩音乐节”,真正通过“文体旅”深度融合尝到了甜头,吸引运动员和游客打卡,同时营造了众多消费新热点、文旅新业态、体验新场景。今年暑期,景区借助系列赛事,累计吸引游客和运动员突破百万人次,酒店餐饮爆满、旅游收入同比增长300%。

与此同时,太行揽胜、动力泉城2024邢台“五个十”“体育+”活动启动仪式暨百面红旗迎国庆骑行活动,也于近日在邢台市景区东由留码头商业街展开,共1000余名骑行爱好者参与。据介绍,该景区包含19个沿河游园,成为集体育、休闲、观光为一体的休闲度假景区。近期,当地在这里还组织开展了骑行、轮滑、平衡车、街舞等多项赛事和活动,一方面充分利用了

场地条件,一方面满足了群众对参赛和健身的多元化需求,吸引了大批本地市民和外地选手到访。邢台市体育局负责人表示:“邢台市依托体育赛事活动为群众和游客提供了丰富的体育文化体验,激发了城市活力。我们将继续打造新运动场景,以赛事经济‘点燃’体育消费活力。”

### “体育+”放大赛事“乘数效应”

除了“体育+旅游”,不少赛事还探索出更多“体育+”融合发展新模式。

10月12日,由河北省体育局主办,河北省体育局游泳跳水运动中心、河北省游泳协会承办的2024年河北省青少年游泳锦标赛在邯郸市综合体育馆鸣枪开赛。该项赛事是培养优秀游泳运动员的重要赛事,吸引了全省14个地市的27支代表队参赛,有1011名青少年游泳选手参与122个项目的角逐,创下历届比赛参与人数之最。为进一步大力推动“赛事经济”高质量发展,打造“体育+购物”“体育+旅游”“体育+美食”“体育+娱乐”赛事印象,此次比赛主办方在赛场周边开设集市,现场设置浩沙、ARENA、Speedo等游泳服装品牌,以及NT出发台、鲸语水下耳机等训练器材售卖摊位,为前来观赛的游泳爱好者及家长提供高品质服务。同时,围绕邯郸特色,还发布了广府古城—娲皇宫—京娘湖—东太行—响堂山精品旅游线路,倡导参赛运动队及家长在比赛之余,观赏历史文化名城邯郸大美景色,品尝武安拽面、二毛烧鸡、郭八火烧、老槐树烧饼等当地特色美食。为提高观赛群众的互动性,在比赛现场开设体彩售卖点,每天进行一次即开型体育彩票刮奖活动,吸引了大批观赛群众参与。

10月13日,“涑源七山太行100山径赛”在涑源县七山旅游景区举办。比赛期间,主办方特别设置了特色农产品展示区,现场展示了杂粮、禽蛋、肉食、豆制品等百余种农副产品,吸引了众多选手和游客品尝体验。

涑源县委书记王燕表示,赛事活动已成为涑源展示对外形象的窗口和文旅发展、经济增长的新引擎。“我们将以此次活动为契机,继续组织承办高水平体育赛事,做好文体旅融合发展大文章。”

今年以来,省体育局认真落实省委、省政府关于大力发展赛事经济的部署要求,出台了《关于发展体育赛事经济拉动大众消费的实施意见(试行)》和《关于支持赛事经济发展的十条措施(试行)》,开展了跟着赛事去旅行、户外在河北,体育赛事进景区、进街区、进商圈、进乡村等活动,进一步打通体育赛事和文化、商业、旅游、会展的“融合堵点”,打造“商旅文体展”联动发展新空间,推动体育赛事“流量”更好转化为文旅消费“留量”。

未来,河北省体育局将继续秉持开放创新、融合发展的理念,深化体育赛事的市场化运作,拓宽赛事经济的广度和深度,推动形成更多具有影响力的品牌赛事。同时,加强与各部门的协作,构建多元融合的服务消费场景,让体育赛事成为拉动经济增长的新引擎,为群众带来更加丰富多元、健康向上的体育生活体验。