



■第二届石家庄 HBC(Hot Basketball City)三人制篮球邀请赛上,选手们激烈比拼。 石家庄体育公众号

创建“新载体” 探索“新路径”

河北建设赛事经济“乘数效应”体系,“引燃”全省体育消费活力

□本报记者 张月霞

与其他消费不同,体育消费有一个鲜明特点,消费者的忠诚度高、黏性强,这种黏性为体育产业的持续发展提供了良好依托。近年来,发展赛事经济激发消费活力,成为多地区高质量发展的新动力,在商旅文体深度融合的背景下,体育消费正成为集观赛服务、文化宣传、旅游推广、纪念产品发布、住宿餐饮、运动社交、主题活动等于一体的新型复合消费场景,体育赛事不仅是一场竞技,也成为体育产业融合发展的有效媒介。

毫无疑问,外地观众的增加,也“引燃”了赛场及周边区域的吃、住、游、购、娱等消费活力。据统计,国庆期间省外观众占比达到21.17%,特别是京津地区的观众数量高达18.22万人,仅“亚瑟士·田径精英”大众挑战赛就拉动交通、住宿、餐饮等消费约1400万元,2024年中国自由式小轮车联赛直接拉动消费272万元……由此可见,“跟着赛事去旅行”,点燃运动热情的同时,也能充分释放消费潜力。

体育赛事是体育产业的核心内容之一,高质量的体育赛事对推动体育产业的发展和促进区域经济增长具有重要作用。2023年中央经济工作会议、2024年全国两会都将培育体育赛事作为新的消费增长点进行了安排部署。省委、省政府高度重视,要求进一步抓好赛

“

多场体育赛事燃爆河北!近日,河北省体育局发布了一组数据:国庆期间,河北省共举办346场各类体育赛事活动,吸引149.45万人次参与。其中,参赛200人以上的赛事共174场,占国庆假期赛事总数的50.28%。体育赛事累计带动餐饮、住宿、休闲、购物等消费18.11亿元。据了解,这些高品质赛事既包括国家级赛事9场、京津冀区域赛事25场、省级赛事39场,以及众多新兴时尚赛事和群众性赛事活动,也涵盖短道速滑、自行车、田径、足球、象棋、攀岩、街舞、帆船、马术等多个项目。

”

事经济,促进消费增长和体育产业发展。

为了发展赛事经济拉动大众消费,今年,河北省体育局出台了《关于发展体育赛事经济拉动大众消费的实施意见(试行)》和《关于支持赛事经济发展的十条措施(试行)》,开展了跟着赛事去旅行、户外在河北,体育赛事进景区、进街区、进商圈、进乡村等一系列推动赛事经济发展壮大的举措和办法。全省体育系统以体育赛事为牵引,加快推动体育场馆适应性改造提升,因地制宜打造赛事消费新场景、新业态,让赛事“流量”转化

为经济“增量”。

接下来,随着天气转冷进入雪季,我省还将迎来包括2023至2024赛季国际雪联单板滑雪U型场地技巧世界杯、自由式滑雪U型场地技巧世界杯等多项国际赛事。这些赛事,不仅能吸引世界高水平运动选手来体验河北,更能为河北的发展建设、提振消费活力等带来巨大动能。

众所周知,体育赛事自带流量属性,尤其是高端体育赛事,能够吸引全球知名的顶尖选手前来参赛。比如中国杯短道速滑精英联赛石家庄站,是国内最高级别的短道速滑赛事,世锦赛冠军林孝俊等国家队选手悉数登场,吸引了全国各地8000多名冰迷专程到河北奥体中心观赛;“亚瑟士·田径精英”大众挑战赛,奥运冠军巩立姣等多位河北高水平田径运动员助阵,这些明星球员的出现,也显著带动了关注度。接下来,需要做的是,如何让各项体育赛事从流量入口转换为文旅产业的深度融合。

此外,根据这些体育赛事的特点,继续深度挖掘其潜力,提升赛事品牌与品质、提升选手参赛体验及观众的观赛服务体验;开放办赛、多元办赛,广泛调动社会力量积极参与;推进“体育+科技”在体育产业领域广泛运用,如VR观赛、智能运动设备等,突破体育消费的长尾效应,从而真正发挥赛事经济的乘数效应,成为扩内需、促消费、稳增长的“新载体”和“新路径”,进一步提振河北经济发展。