

燕赵好山水 户外在河北

河北馆亮相 2024 中国体育旅游博览会

本报讯(记者 张月霞)10月9日至13日,由国家体育总局、中国奥委会主办的2024中国体育文化博览会,由中华全国体育总会、中国奥委会和中国旅游协会主办的2024中国体育旅游博览会(以下简称“两个博览会”)在苏州国际博览中心举行。本次两博会以“体育新气象 强国向未来”为主题,我省3个项目入选中国体育旅游精品项目。

2024“两个博览会”积极搭建国际化、专业化、市场化、高端化的体育文化、体育旅游展示交流平台,吸引31个省(区、市)参展,首次实现2016年以来除港澳台以外的全国省(区、市)全部参展。博览会有力推进全国各城市、各领域共享体育文化旅游资源,共促体育、文化、旅游融合发展。博览会也充分汇集和分享了体育文化、体育旅游优势资源、核心产品、体育行业新技术、新材料,助推体育文化旅游和产业高质量发展。

今年的“两个博览会”,河北馆以“燕赵好山水,户外在河北”为主题,对河北的户外运动和赛事资源进行推介。作为全国唯一兼具海滨、高原、山地、丘陵、盆地、

平原等地貌的省份,我省开展户外运动有得天独厚的优势。目前,我省共有国家体育旅游示范基地3个,国家级滑雪旅游度假地3个,国家体育旅游精品项目56个。2024年,河北多措并举推动“跟着赛事去旅行”,叫响“户外在河北”品牌,推动体育赛事进景区、进街区、进商圈,创新打造“赛事+”消费场景,着力以高等级专业赛事、精品休闲赛事、“火爆”主场和街头赛事、新兴时尚赛事、各类全民健身赛事五大类高品质赛事为抓手,满足群众多样化运动休闲需求,激发经济发展新动能。

作为每年“两个博览会”上的重要配套活动,开幕式当天,还推介了“2024中华体育文化优秀项目”和“2024中国体育旅游精品项目”。我省3个项目入选中国体育旅游精品项目,其中云顶滑雪公园入选中国体育旅游精品景区,丰宁低空飞行马术骑乘体育旅游线路入选中国体育旅游精品线路,衡水湖马拉松赛入选中国体育旅游精品赛事。

“两个博览会”一直致力于打造国家级的体育文化、体育旅游展示对接交易平台,在平台搭建的创新举

措方面,今年特别加大了体育文旅项目推介力度,扩大体育文化宣传推广渠道,积极促成体育文旅项目推广、签约落地。设置两个路演推介区,举办省区市文旅项目、赛事推介15场;开展中国体育文化优秀项目推介、中国体育旅游精品项目推介、2025年赛事清单发布及推介活动;5个省区市的9个中华传统体育项目开展展演及推介;开设3条体育旅游调研线路可以实地观摩苏州特色、优质体育项目。同时,博览会还与苏州“跟着赛事去旅行”系列赛事活动相结合,将赛事活动作为体育旅游推广的重要抓手,进一步释放体育消费潜力。真正实现馆内外联动,提供人人可参与的群众体育项目与互动体验场景,充分营造“全民健身与奥运同行”的体育氛围,以体育文化、体育旅游为经济社会发展赋能。

中国体育文化博览会由国家体育总局和中国奥委会主办,是目前国家体育总局唯一主办的博览会;中国体育旅游博览会由中华全国体育总会、中国奥委会和中国旅游协会主办。2023年至2027年,两个博览会连续5年落户苏州。

雪如意“与光同行”

2024冬博会开幕,雪如意滑雪场首次亮相

本报讯(记者 张月霞)日前,2024国际冬季运动(北京)博览会(以下简称“冬博会”)在北京石景山首钢园正式开幕。奥地利、意大利、德国、日本等国家的400余冰雪品牌参展,来自权威国际体育组织官员、全球冰雪企业领袖、冰雪强省强市代表、冬季运动协会代表、权威专家学者、体育冠军和业内企业代表齐聚冬博会共话冰雪产业未来。

2024冬博会以“与光同行”为主题,共设置一场开幕式暨主论坛和五场平行论坛,包括国际冬季运动(北京)博览会开幕式暨主论坛、户外生活方式论坛暨户外达人分享会、奥运城市可持续发展论坛、全球冰雪产业联盟年度会议暨京津冀冰雪经济协同发展论坛、冰雪旅游与区域发展论坛、体育文旅创业大赛及其他丰富多彩的配套活动。

期间,雪如意滑雪场首次亮相冬博会,成为其中

一位新成员,青龙、白虎、朱雀、玄武四大吉祥物也和大家见面,还有吉祥物周边及现场互动抽奖,新潮的展位现场吸引大家纷纷打卡拍照。

据了解,即将建成的雪如意滑雪场,将不断开创滑雪度假新模式,树立后冬奥时代滑雪及户外产业发展新标杆,充分释放滑雪及户外产业的潜力,是后冬奥场馆赛后发展的又一重要举措。

2024-2025雪季,雪如意滑雪场将和广大游客见面,雪场规划雪道31条,初、中、高、黑道雪道分布为3:4:2:1,平均雪道宽度40米,总长32公里,面积135公顷,滑雪小镇共分5个区域,共4.5万平米,小镇将打造滑雪、休闲、文化、娱乐等为一体的度假综合体,通过滑雪、娱雪、多元配套、节日活动、炫技比赛等不同维度的业态,创建更纯粹、更具乐趣的滑雪度假新地标。



雪如意滑雪场效果图。网络照片

《中国冰雪产业发展研究报告(2024)》发布

2025年冰雪产业规模将突破万亿

本报讯(记者 张月霞)2024国际冬季运动(北京)博览会11日至13日在北京首钢园区举办,《中国冰雪产业发展研究报告(2024)》在会上发布。报告显示,中国冰雪产业规模预计2025年将达到10053亿元。

北京冬奥会和冬残奥会的筹办、举办有力促进我国冰雪运动和冰雪产业发展,“带动三亿人参与冰雪运动”成为现实。报告指出,我国冰雪产业规模从2015年的2700亿元增长至2024年的9700亿元,预计2025年将突破万亿元,展现了较快的发展势头。

根据报告,中国冰雪产业呈现新态势——市场规模将持续扩大、消费需求将趋向多样化、冰雪产业链将不断完善。冰雪产业将由技术创新持续推动转型升级,从区域竞争逐步转向区域协同,更加重视可持续发展。“冰雪+”将推动跨界深度融合,冰雪装备出海将成为常态。

数据显示,2023-2024冰雪季,我国冰雪休闲旅游人数超过3.85亿人次,预计该数据在2024-2025冰雪季有望突破5亿人次。滑雪、冰球、速度滑冰、花样滑冰等运动项目广受欢迎,冰雪观赏体验、陆地冰雪运动持续激发大众参与热情。

2025年2月,第九届亚洲冬季运动会将在黑龙江哈尔滨举办。报告指出,近年来,北京冬奥会和冬残奥会、第十四届全国冬季运动会等大型冰雪赛事的接连举办,将持续带动中国冰雪产业高速增长,展现文旅消费火爆的冰雪“热”现象。