

体育生活报

/ 爱 / 体 / 育 / / 享 / 生 / 活 /

2024年10月23日
星期三
甲辰年九月廿一

23

本期 16 版
第 41 期 总第 3247 期

国内统一连续出版物号:CN 13—0038
邮发代号:17—5020



官方
电子报



官方微信
公众号

赛事“流量”转化为经济“增量”

今年我省体育赛事已拉动消费 120 亿元



■2024 衡水湖马拉松赛现场。 资料图

本报讯 从省体育局获悉,我省今年大力发展赛事经济拉动大众消费,截至10月7日,在全省广泛举办各级各类赛事2550项,拉动各类消费120亿元。

在1—8月举办1700余项赛事基础上,我省持续加大赛事供给力度,搭建更多赛事平台。9月,全省共举办各类体育赛事活动503项,其中参赛人员200人以上的赛事共300项。国庆节期间,我省抓住办赛黄金期,共举办各类体育赛事活动346项,其中参赛人员200人以上的赛事共174项。

为提高赛事吸引力、参与度,我省以实施“体育+”为重点,创新打造体育消费新场景、新空间,提升

选手参赛体验和观众观赛体验,吸引更多参赛者、观众。其中,“奔跑吧·少年”2024年全国象棋校际联赛河北赛区决赛和第九届全国象棋业余棋王赛河北赛区决赛,通过场外搭建大型电子屏直播、安排省专业队讲解、放置人机对弈机器人、设置农产品展销专区、推出景点门票半价优惠等多种形式,吸引约13万人参与。定州市2024中国大学生飞行器设计创新大赛,通过邀请中国工程院院士刘大响等40余名国内航空制造领域专家、学者到场,累计吸引5万名观众到场观看。

更具吸引力的赛事,不断将赛事的“流量”转化为

经济的“增量”。9月,我省举办的体育赛事累计吸引参赛人员和观众200.22万人,国庆假期累计吸引参赛人员和观众达149.45万人。截至10月7日,我省今年举办的2550项赛事,共拉动各类消费120亿元。

省体育局相关负责人表示,2024—2025赛季即将到来,我省还将迎来包括2024—2025赛季国际雪联单板滑雪U型场地技巧世界杯、自由式滑雪U型场地技巧世界杯等多项国际赛事。这些赛事不仅将吸引世界高水平运动选手前来参赛,还将进一步促进我省赛事经济发展。

(河北日报)

04、05版 赛事经济

16版

青春小将战赛场 筑梦冰雪志昂扬

专访2024—2025赛季河北省青少年短道速滑赛事冠军郭芷熙

新闻热线:0311—85266715 85266717