

体育生活报

/ 爱 / 体 / 育 / / 享 / 生 / 活 /

2024年11月06日
星期三
甲辰年十月初六

06

本期16版
第43期 总第3249期

国内统一连续出版物号:CN 13-0038
邮发代号:17-5020



官方
电子报



官方微信
公众号

新闻热线:0311-85266715 85266717

体育赋能赛事经济 拉动消费120亿元

解码河北百亿市场背后的谋与略

在这片充满活力的燕赵大地上,体育赛事已成为拉动消费、激活市场、促进产业升级的新引擎。“截至目前,全年累计拉动各类消费突破120亿元”——这一数字不仅直观展现了体育赛事在促进经济发展方面的巨大潜力,更映射出河北省在体育产业多元化探索与创新尝试上所取得的成效。

赛事矩阵——构建消费新蓝海,点燃全民热情

河北省的赛事矩阵涵盖体育运动的广泛领域,满足不同年龄、不同兴趣消费者的多元化需求。为了持续推动赛事经济的发展,河北省体育局不断增加高品质赛事供给,将高品质赛事作为拉动大众消费的重要引擎。一方面,积极利用冬奥场馆等优质资源,每年举办不少于50场的国际级和国家级赛事,如世锦赛、世界杯、洲际杯、全国锦标赛等,同时举办70场以上的京津冀区域赛事,以及100场以上的“三大球”、网球等引流能力强的赛事。

另一方面,大力引进和培育精品赛事,充分利用独特的自然和文化资源优势,推动户外运动和特色文化赛事的发展。省级层面积极推动京张体育文化旅游带、长城文化带、大运河文化带、太行山山地户外运动带、滨海体育休闲带等五大户外运动赛事聚集区的建设,并重点培育了崇礼168超级越野赛、越山向海人车接力赛、“爱长城·向未来”京津冀自行车系列赛等十大IP赛事。同时,各设县市区也积极响应,发挥自身优势,打造了一系列具有地方特色的赛事品牌,每年推出不少于10项的精品赛事和因地制宜组织“一县一品”的精品赛事。如邯郸的青少年游泳锦标赛、石家庄的足球篮球擂台赛、承德的射箭赛事、唐山的动力冲浪板公开赛、保定的京津冀铁人三项大赛等。

此外,河北省体育局还创新打造了一系列“火爆”主场和街头赛事,如沧州足球中超、石家庄足球中甲、五超和篮球NBL、WCBA等全国职业联赛的主场赛事,以及五人制足球、三人制篮球等街头赛事。还积极培育“村BA”“村超”等门槛低、参与度高的大众赛事,城市联赛、社区联赛也在逐步形成品牌,让参与赛事成为人民群众新的生活方式。

针对年轻人对流行、时尚和社交的需求,河北省也着力发展新兴时尚赛事。攀岩、街舞、飞盘、电竞、滑板、汽摩、激光跑、小轮车、山地自行车等潮流赛事在年轻人聚集的商圈、广场、公园等地频繁举办,形成了强烈的聚集效应和品牌效应。河北省每年举办的青少年体

“

今年以来,河北省在全省范围内共举办2550项体育赛事,这些赛事如同繁星点点,点亮了河北省的消费版图。从传统的田径、游泳、篮球、足球等项目,到新兴的滑板、攀岩、电子竞技等时尚运动,1月至8月期间,河北省已举办参赛人员200人以上的赛事1700余项。特别是在9月至10月期间,河北省的赛事供给力度进一步加大,仅9月就举办了503项体育赛事活动,其中参赛人员200人以上的赛事高达300项。国庆节期间,更是赛事井喷,346项体育赛事活动如火如荼,吸引了大量游客与市民的热情参与,共同见证了体育带来的激情与欢乐。据河北省体育局最新统计数据,2024年河北省通过举办各级各类赛事,截至目前已累计拉动各类消费突破120亿元。

”

育赛事也不少于500场,为年轻人提供了展示自我、挑战自我的舞台。

河北省体育局更是将“河北省全民健身大赛”作为大平台,省市县三级共同发力、整合资源,培育了一批贴近基层、贴近群众、富有地域文化特色的草根赛事。河北省范围内形成了“天天有活动、周周有赛事”的浓厚氛围,每年举办的全民健身赛事不少于5万场次,参与人数更是高达500万人以上。

产业联动——创新消费新场景,推动产业升级

在推动赛事经济持续升温的过程中,河北省体育局正以前所未有的创新力度,将体育赛事与文旅、商贸、农业等深度融合,打造“赛事+”新业态、新模式、新场景,共同绘制出一幅产业升级的画卷。通过举办马拉松、山地越野赛等户外体育赛事,吸引大量游客前来观光旅游,带动了当地餐饮、住宿、交通等相关产业的发展。还精心策划了一系列独具匠心的消费场景,如“跟着赛事去旅行”“户外在河北”“体育赛事进景区、进街区、进商圈”“体育赛事进乡村”等。

创新打造“河北运动集市”品牌,每一项赛事都精心设计融合方案,在赛事期间嵌入美食体验、休闲娱

乐、产品展销、民俗文化、农业观光等内容,打造能玩、能逛、能体验的体育消费新场景,唱响“这么近、那么美,周末到河北”体育赛事之约。

在“奔跑吧·少年”全国象棋校际联赛与业余棋王赛河北赛区决赛中,创新的气息扑面而来,大型电子屏直播让观众身临其境,专业的讲解让比赛更具观赏性。与此同时,农产品展销与景点门票优惠等多种创新形式,更是让赛事的互动性得到了进一步提升。

赛事经济的红利不仅局限于直接的消费拉动,更在于其对相关产业的深远影响。以张家口城市联赛为例,该联赛涵盖10个项目,全年举办场次高达3500场次,吸引了超过102万人次的观众。这些赛事不仅点燃了群众体育锻炼的热情,更带动了体育用品销售、场馆运营、赛事培训等多业态的蓬勃发展。一家体育用品销售商从去年的五六百套销量激增至今年的近一千套,便是这一趋势的生动写照。

政策支持——推进市场化办赛,拉动大众消费

河北省将市场化办赛作为拉动大众消费、激活市场潜力的核心战略。其中,政府和体育部门主办的赛事正逐步走向市场,实现了从“就赛事办赛事”到“市场主导赛事”的转变。通过全面梳理赛事目录、制定配套政策,将赛事推向市场,面向全社会招商。市场主体在过程中发挥着举足轻重的作用,他们对赛事资源进行深度挖掘与开发,利用赛事冠名、商业赞助、特许经营等多种市场手段,成功将赛事资源转化为市场资源,吸引了大量人流,促进了多元业态的融合发展。

与此同时,河北正大力引进和培育高水平的赛事公司和品牌赛事。通过精准对接,一批国际国内一流的体育赛事公司和知名商业IP赛事纷纷落户河北省,为本土赛事运营团队和自主知识产权品牌赛事的培育提供了有力支撑。每年河北省都会评选出10大金牌赛事运营团队和30个品牌商业赛事,进一步提升了赛事品质和影响力。

今年8月,为了支持市场化办赛,河北省体育局研究出台一系列扶持政策,包括《河北省体育局关于发展体育赛事经济拉动大众消费的实施意见》《河北省体育局关于支持赛事经济发展的十条措施(试行)》。通过体育彩票公益金的引导,撬动市场资金参与赛事运作。对国际国内高水平赛事,将按等级给予补贴;对重大赛事、精品赛事的直播转播,也将给予相应的资金支持。

(下转06版)