

# 冰雪“寒彻骨” 赛场“花枝俏”

## 新雪季开启,河北多措并举将赛事“流量”转化为经济“增量”

□本报记者 周强

### 放大明星效应,不断带火冰雪赛事

9月26日-29日,2024-2025赛季中国杯短道速滑精英联赛第二站(河北石家庄)在河北奥林匹克体育中心开赛,本次赛事集结了包括林孝俊、刘少昂等世界一流选手及国家队现役主力运动员,属于国内顶级商业赛事,含金量丝毫不亚于国际大赛。

本次赛事的门票价格由80元—880元(VIP)不等,更是准备了不同档次的四日通票套餐,满足冰迷们的不同需求。石家庄站的票价甚至达到明星演唱会水平,其主要原因在于冬奥会冠军、短道世锦赛全满贯得主林孝俊的参与。他的新赛季首秀吸引了大量关注,其明星效应使得赛事的票房收入显著提高。在他参加的每一场比赛中,冰迷们几乎都需要“抢票”,这也助推了门票价格的提升。回顾去年的短道速滑世界杯北京站,以及今年初内蒙古海拉尔的十四冬、荷兰鹿特丹的短道速滑世锦赛,许多冰迷专程赶来,只为亲眼目睹林孝俊的风采。这种火爆的票房在历届短道速滑赛场上实属罕见。

此外,为了回馈冰迷对短道项目和本次赛事的支持,正式比赛落幕之后,办赛方还特别安排了女子3000米和男子5000米全明星表演赛,为观众带来了一场视觉盛宴。

2024年初在崇礼举办的自由式滑雪U型场地世界杯上,谷爱凌的参与同样引爆了观众的热情。在今年即将举办的自由式滑雪U型场地和单板滑雪U型场地两项世界杯上,除了谷爱凌以外,备受关注的中国滑雪运动员蔡雪桐、张可欣、邱冷、武邵桐等将悉数登场,北京冬奥会单板滑雪冠军、日本运动员平野步梦等国际名将也将参赛。张家口体育部门积极谋划,不断放大明星效应,带动冰雪赛事火出圈,邀请体育明星,设置观众互动区域,让观众与明星运动员近距离互动。

“

随着天气转凉,新雪季开启,2024—2025赛季冰雪项目的比赛也陆续开赛。在我省今年大力发展赛事经济拉动大众消费的热潮中,省体育局以提高体育赛事对大众消费的拉动力为目标,以实施“体育+”、提高赛事吸引力参与度为重点,不断创新政策措施,完善体制机制,培育市场主体,激发市场活力,新赛季的冰雪赛事也呈现出新的特点,赛事“流量”更好地转化为了文旅“留量”和经济“增量”。

”

### 提高赛事供给,助推赛事经济发展

赛事经济的发展离不开高质量的赛事供给,河北省充分利用冬奥遗产,积极举办、承接国际和国家级赛事,通过比赛扩大影响力,带动当地经济发展。

近日,国家体育总局冬季运动管理中心公示了2024—2025赛季全国冰雪项目部分赛事承办单位和2024—2025赛季全国青少年赛事承办单位。在23项全国雪上项目比赛中,河北省承办12项,占比52%,其中张家口承办11项,占比48%。张家口承办的11项比赛中,10项在云顶滑雪公园、国家跳台滑雪中心、国家冬季两项中心等冬奥场馆举办,办赛时间由2024年12月持续到2025年3月,有效推动冬奥遗产利用。在10项全国青少年雪上赛事中,张家口承办4项。

另外,根据国际雪联官网发布的2024—2025赛季雪上项目国际赛事赛历,17项国际比赛中,张家口承办7项,包括A类赛事3项。其中,国际雪联跳台滑雪女子世界杯将首次在中国举办,也是冬奥会后国家跳台滑雪中心“雪如意”首次举办国际A类赛事。自由式滑雪U型场地和单板滑雪U型场地两项世界杯将是世界杯史上参与人数最多、参赛国家和地区最多的一场

比赛。

除了高级别赛事,全省赛事也努力在赛事供给上下功夫,2024年度,冬运中心就将青少年短道速滑赛事延展成四场,包括3场积分赛和1场锦标赛。运动员需在3站积分赛单项比赛中获得相应积分,以获取参加锦标赛的资格。多场次、多地域的比赛在增加赛事供给的同时,也给举办地带来了火热的经济拉动效应。

### 拓展业态融合,持续打造消费新场景

在省体育局的推动下,体育赛事已不再仅仅是一场竞技,更是一场关于文化、旅游等多个产业融合的经济盛宴,赛事不但激活了经济发展的活力,更成为城市高质量发展的新推动力。

2024—2025赛季中国杯短道速滑精英联赛第二站(河北石家庄)举办期间,办赛方推出了“逛城区,探寻城市魅力繁华”、“逛古城,游名县,共赴正定之约”“看精彩短道速滑,游正定古城”等一系列“跟着赛事去旅行”活动,“赛事举办期间,正定县酒店入住率平均提升了8%左右,有力地带动了当地赛事经济的发展。”据河北省体育局冬季运动中心相关负责人介绍,通过不断创新“赛事+”体育经济发展模式,为赛事举办地经济社会发展注入体育活力。

在全省青少年短道速滑赛事期间,为了激励更多青少年参与短道速滑运动,省体育局冬运中心与百凝盾和天之刃者两大国内器材品牌进行深度合作,为获得前三名的运动员赞助冰刀、冰鞋、头盔等奖品,为参赛运动员提供优惠折扣。

承德、张家口、邢台等市级体育部门在举办河北省冰雪联赛等省级赛事时,鼓励办赛单位为观众提供咖啡等热饮,在赛场周围布置展售区,提供休闲食品、纪念品、本地农产品等销售服务。根据不同赛事特点,开展运动装备推荐、售卖活动等,均从不同角度加强了同其他业态的融合,打造了大众消费的新场景。

冰雪是白的,市场却是红火的。冰雪赛事通过不断创新“赛事+”体育经济发展模式,为赛事举办地经济社会发展注入了体育活力。



2024-2025赛季中国杯短道速滑精英联赛(河北)