

# 燕赵高奏慷慨歌 精彩赛事席卷来

## 我省以体育赛事为引领,全方位打造赛事消费新场景

□本报记者 冯晶

### 做大高规格“赛事” 开辟体育产业新路径

今年,我省掀起一波又一波的体育热潮,众多精彩赛事轮番上演,满足不同年龄、不同兴趣消费者的多元化需求。为了持续推动赛事经济的发展,河北省体育局不断增加高品质赛事供给,将高品质赛事作为拉动大众消费的重要引擎。

我省充分利用独特的自然和文化资源优势,推动户外运动和特色文化赛事的发展。省级层面积极推动京张体育文化旅游带、长城文化带、大运河文化带、太行山山地户外运动带、滨海体育休闲带等五大户外运动赛事聚集区的建设,并重点培育了崇礼168超级越野赛、越山向海人车接力赛、“爱长城·向未来”京津冀自行车系列赛等十大IP赛事。同时,各设区市也积极响应,发挥自身优势,打造了一系列具有地方特色的赛事品牌,每年推出不少于10项的精品赛事和因地制宜组织“一县一品”的精品赛事。

在崇礼举办的省第一届智力运动会,不仅吸引了来自全省各地的棋牌运动员进行“智慧”比拼,也拉开了当地赛事经济的大幕。赛事期间,崇礼区在驻地和场馆周边推出了丰富的娱乐体验活动,精心设计了雪如意顶峰观赏、北京儿艺儿童剧演出、卡丁车、射击、泵道自行车等20多个项目。“参赛人员和工作人员凭证件、随行人员凭手环,奥林匹克公园园区内项目最低可享受六折优惠。其中娱乐体验项目备受参赛亲子家庭欢迎,参与体验热情很高。开赛前三天,参与人数近2000人次,售票额近20万元。”赛事主办方介绍说,“我们还结合‘跟着赛事去旅行’,在智运会期间择优推出草原天路、沽源、怀来、宣化、市主城区4条崇礼周边‘一日游’路线和冬奥主题、运动主题2个配套研学产品。赛事期间参与总人数可达400余人,实现旅游收入近10万元。”

自8月11日智运会开赛以来,冬奥场馆群周边酒店、饭店就呈现出“一房难求”“一桌难求”的局面。“我们在赛事期间共推出文创产品近50种,雪如意徽章、雪如意启春节文化衫及卫衣等产品备受青睐,崇礼农

“举办重大赛事、打造草根赛事、培育本土IP赛事……今年,河北省以体育赛事为引领,通过丰富赛事供给、打造赛事消费新场景等系列措施,充分发挥体育赛事活动引流带动作用,推动与文旅体农等各行业深度融合,推动赛事“流量”转化为经济发展“增量”,打造赛事经济发展强力引擎。”

特产品备受欢迎。开赛以来,日销售额1万元左右。”崇礼区文化广电旅游和体育局副局长武云说,“省第一届智运会预计带动引流人数超7400人次,拉动消费1790万元。”

### 做强群众“赛事” 提升体育经济新效益

培育赛事经济,绝不仅限于高端比赛。河北省体育局还创新打造了一系列“火爆”主场和街头赛事,如石家庄“庄超”联赛、三人制篮球等街头赛事。积极培育“村BA”“村超”等门槛低、参与度高的大众赛事,城市联赛、社区联赛也在逐步形成品牌,让参与赛事成为人民群众新的生活方式。

在石家庄五人制足球全国擂台赛比赛期间,上千名球迷来到石家庄市青少年足球训练基地呐喊助威。场上队员拼抢激烈,场下球迷热情似火,足球陪伴大家度过了一个愉快的夏日夜晚。

据赛后统计数据 displays,这场全部赛程跨度4个月的五人制足球赛事,赛事举办期间,线下观赛观众达到10万人,线上观赛观众和话题点击量达2亿人次,足球赛事掀起的全民热潮足以展示出中国·石家庄五人制足球全国擂台赛的火爆人气,这份人气伴随着赛事也掀起了一股消费热潮。比赛现场的牛春花板面摊位,顾客们排起了长队,纷纷想要品尝下这道具有石家庄地方特色的美食。同时,比赛作为石家庄“跟着赛事去旅行”品牌赛事之一,在擂台赛举办期间,现场举

办了文旅推介、文创展卖、非遗展示、美食摊位等活动,向来自全国各地的参赛选手和球迷展示石家庄美景、美食。

### 做精特色“赛事” 助推体育产业加速“跑”

针对年轻人对流行、时尚和社交的需求,我省也着力发展新时尚赛事。攀岩、街舞、飞盘、电竞、滑板、汽摩、激光跑、小轮车、山地自行车等潮流赛事在年轻人聚集的商圈、广场、公园等地频繁举办,形成了强烈的聚集效应和品牌效应。

如今,体育赛事作为一个流量巨大的消费场景,不仅可以通过门票、直播、品牌赞助等直接转化为收入,还可以通过吸引游客,带动旅游、餐饮、购物等消费的整体增长,将引来的流量转化为消费的“能量”。

九月份举办的2024年河北省青少年霹雳舞锦标赛在石家庄市勒泰中心展开,酷炫的灯光、动感的音乐、自由的穿搭、随性的舞蹈……这些热爱街舞的年轻人,在属于自己的舞台上表达自我,激情起舞,也为石家庄市民奉上一场视听盛宴,两天比赛就吸引观赛群众超上万人次。

河北省体育局武术运动中心副主任李靖介绍,赛事充分考虑到周末晚上流量人群比较多、选手状态好、观赏性强、更具有“一人带动多人”的宣传效果,为此将赛事安排在勒泰年轻人聚集的商圈,将一天的赛事活动为两个半天。实现了“赛事+购物”“赛事+餐饮”“赛事+旅游”深度融合。

超高的赛事人气,带来了可观的经济效益。勒泰中心工作人员表示:“最直观的感受,就是这个周末勒泰中心人气更高了。不管是参赛者,还是观赛者,他们大多都是‘拖家带口’,带着家人、朋友一起来。因此,我们的客流明显增多了。此外,体育赛事也大幅提升了消费者在商圈的停留时间。这也对促进消费有着显著作用。”

以赛引流,以赛促流,实现“赛事+旅游”“赛事+文创”“赛事+会展”“赛事+商贸”等“赛事+”融合发展,丰富的赛事正在为我省经济发展带来巨大的乘数效应。



□2024年河北省青少年霹雳舞锦标赛吸引观赛人数上万人次。冯晶 摄

2024年河北省青少年霹雳舞锦标赛