

燕赵体坛赛事经济发展的—道曙光

河北青少年赛事经济创新发展势头强劲独具特色



■竞技体育助推赛事经济发展。 田径中心 供图

□本报记者 宋云杰

在当今社会，大型体育赛事不仅是一场场激动人心的竞技较量，更是一场场经济盛宴。令人狂热的足球世界杯、代表国家荣誉的奥运会等等，在提供精彩体育竞技活动的同时，也产生出一个个巨大的经济产业。

不过，相对于运营成熟的成年比赛，充满朝气被称为竞技体育发展基石的青少年比赛则稍显冷清，即便是为了提升关注度，让青少年比赛同成年比赛同时举行，也是看者寥寥，更何谈经济效益了。

但近期河北举办的一场田径比赛，似乎让人们看到了青少年赛事经济发展的一道曙光。

10月3日至4日，亚瑟士·田径精英首届石家庄“田径之城”挑战赛在河北石家庄举办。比赛设置包括50米、100米、200米、4×100米、跳高、立定跳远等12个项目，分为儿童组、少年组、青年组、成年热血组四个组别。吸引了来自国内23个省份的2000多人报名参加，有6岁稚子，30岁精锐，更有70岁老人，在专业化的赛场上纵情享受沉浸式的运动主题之旅，起跑、跳跃、冲刺、突破……加油声、欢呼声交织成动人的竞技乐章。其中不少运动员是在家人、朋友的陪伴下来到石家庄，在享受竞技魅力的同时，“跟着赛事去旅行”，探秘河北博物院、欣赏正定古城古风、品尝石家庄美食美景……据不完全统计，为期两天的大众赛拉动交通、住宿、餐饮、商超等消费约1441万元。

当然，这些成效离不开主办方在比赛之初就与相关部门协调沟通，提供优惠的景区门票，设置涵盖运动装备、运动能量产品、餐饮等多个领域的赛事服务站，通过现场发放代金券创新促销模式……接地气的消费举措，达到了以赛营城、以赛兴业、以赛惠民，充分激发“体育+”推动经济发展强大动能的目的。

那么，是什么原因促使一场青少年为主的赛事实现经济效益的“丰收”呢？

原来，比赛中，主办方特别邀请了曾在第7届北

京全运会上获得4×400米接力项目冠军，打破全国纪录和亚洲纪录的河北田径女子4×400米原班人马再登场，她们每人牵手一名参赛儿童走上赛道，实现了竞技精神的“可视化”传承；著名国手李梅素、男子铁饼马识途的教练张存彪、河北铅球名将郭甜茜和张浩辰的教练李梅菊、男子铅球运动员田子重等也都一一亮相，“名人效应”极致展现；奥运冠军巩立姣客串裁判员为比赛鸣枪，榜样的力量激励着年轻运动员超越自我。同时，为了最大化吸引“运动员”，主办方在设项上进行精准的“市场”定位，不仅考虑到大众的体验感，也考虑到高考考生的训练需求，最大限度拓宽参赛选手年龄的覆盖面，其中多数选手是来自各学校的体育特长生。两天的比赛共吸引约296.7万人次观看网上直播，许多“观众”纷纷留言点赞，“多一些这样的比赛，让学生去体验比赛的感觉。支持！”

由此不难看出，如何让体育赛事发挥更大作用？是需要各地因地、因时、因需制宜，把体育赛事从传统的组织筹办拓展到更多场景中，融入更多元素，实现多元化办赛。一是扩容赛事空间。以创新为引领，打破传统观念；以改革为先导，依靠培育“新业态”驱动赛事消费提质升级。二是科学布局赛事资源。面对“运动员市场”的需求，加强青少年赛事组织资源配置，科学谋划、合理布局。三是以赛育人多元快乐。以竞技体育发展为导向，在参赛范围、年龄分组以及项目设置等方面进行精准细致的划分与拓展，形成一人参赛带动全家的效果；以体育文化精神鼓舞人，以运动项目传承吸引人，让年轻的运动员将在比赛中学到的拼搏、坚持与无畏困难融入学习和生活中，实现体育育人的目的；发扬“榜样精神”，鼓励、指导孩子们养成运动习惯，甚至量身定做运动成长计划，让青少年体会到竞技体育的多元快乐，让运动成为生活的一个重要组成部分。

可以说，竞技体育赛事或者说青少年竞技体育赛事经济还有巨大潜力，相信随着河北体育人不断探索创新，在充满活力的燕赵大地上，河北赛事经济发展一定会独具特色。

(上接01版)此外，为了减轻办赛负担，还对引流能力强、促进消费效果好的赛事提供运动员人身保险和参赛报名补贴。同时，张家口等地还将开通从北京大兴机场、首都机场到崇礼的“冬奥场馆专线”，河北省各市也将逐步开通“户外在河北”体育旅游大巴专线，为赛事参与者和观众提供更加便捷的交通服务。

在优化市场化办赛环境方面，河北省同样不遗余力。河北省体育局正对标全运会标准，加快推进十大项目建设，力争在3至5年内具备申办、举办全运会的场馆条件。同时，市县两级也在积极开展全民健身场地设施三年提升行动，预计到2025年将实现“四个全覆盖”，即市县中心场馆、国家标准的体育公园、新建小区和老旧小区改造配套健身设施以及乡村振兴示范村高标准健身设施的全覆盖。此外，还将推动现有场馆的升级改造，增加服务设施为市场化办赛提供更好的条件。社会力量也将被鼓励依法依规改造旧厂房、仓库、老旧商业设施等，盘活空置场馆、场地资源，进一步增加体育消费场所。

赛事策划——增强观赛体验感，提升引流能力

据了解，河北省体育局将在今年正式建立赛事策划包装专家库和服务企业主体赛事包装的工作机制。同时，借鉴美职篮、贵州村超等经验，创新赛事规则设计，增强比赛悬念，激发观众观赛兴趣。引入现代声光电等高科技元素，以及河北籍奥运冠军等体育明星的现场互动，为观众提供丰富多彩的观赛体验，让观众因赛事而汇聚。

其次，特色服务也是提升赛事引流能力的重要手段。体育消费券的使用范围得到了拓宽，从体育场馆健身服务扩大至赛事服务，通过降低参赛成本，为“亲友团”“观摩团”“粉丝团”“球迷团”等观赛群体定制个性化的服务政策，将举办赛事与旅游观光、餐饮住宿、娱乐购物等紧密结合，推出赛事“优惠包”政策，让参赛、观赛群众享受更多优惠服务，吸引更多人来河北参赛观赛，进一步拉动消费。

在京津冀协同发展的背景下，提升赛事引流能力也迎来了新的机遇。重点推动“体育赛训到河北”，争取将更多京津冀各自举办的社区联赛、城市联赛、青少年联赛等拓展升级为三地区域联赛，实现赛事资源的共享与共赢。同时，发挥区位优势和丰富地貌优势，重点发展户外运动，推进京津冀户外运动线路互联互通、京张雪场一卡通滑，培育京张全季体育旅游嘉年华等品牌活动，吸引京津群众到河北参与户外赛事。做大做强京津冀体育产业资源交易平台、体育产业联盟等，吸引京津来冀投资，为赛事经济的发展注入新的动力。

未来，河北赛事经济的潜力依然巨大。随着2024—2025雪季的到来，一系列国际顶级赛事如国际雪联单板滑雪U型场地技巧世界杯、自由式滑雪U型场地技巧世界杯等将陆续登陆河北，这些赛事如同一颗颗璀璨的明珠，镶嵌在河北省的青山绿水之间，共同见证河北赛事经济的蓬勃发展。

(中国体育报)