

让热爱与精彩在秋日里热烈绽放

河北大力发展赛事经济，“体育+文旅”模式逐渐升温

□本报记者 张月霞

吸引游客涌入

各地齐出妙招，依靠层出不穷的体育赛事吸引着广大体育爱好者前来观赛、消费，赛事举办地成为热门旅游目的地。

10月27日，唐山银行·2024唐山马拉松在唐山抗震纪念碑广场鸣枪开跑。来自13个国家和地区的2万名选手齐聚唐山，让热爱与精彩在秋日里一同释放。作为中国田径协会认证的A1类赛事，本届赛事设全程马拉松、半程马拉松和健康跑（含家庭跑），参赛选手畅享奔跑之乐，尽览唐山之美，沉浸式感受英雄城市。经过激烈角逐，各组别名次各归其主。夺得女子组马拉松冠军的天津选手刘丽丽，手捧奖牌和奖杯难掩激动：“非常开心在唐山马拉松中取得好成绩。唐山是我的福地，通过比赛我也结交了很多唐山朋友。津唐两地往来便捷，‘这么近，那么美，周末到河北’，这一次我真切地体会到了。今后有机会还要来唐山。”

为了让跑者们在享受奔跑之乐时尽览唐山之美，沉浸式感受英雄城市，主办方在赛道沿途汇聚了唐山抗震纪念碑、唐山植物园、唐山南湖·开滦旅游景区等众多景点和地标建筑，串联起唐山的文化和底蕴；无论是赛道旁的指示牌，还是志愿者的“唐山话引导”，让人们在运动之余，能够更加贴近和感受到唐山独特的地域文化魅力；各县（市、区）结合自身的地域特色、文化底蕴以及丰富的自然资源，精心策划了各具特色的补给站，为赛事增添了无尽的亮点与温馨……马来西亚华裔健康跑选手黄子维完赛后兴奋地告诉记者：“这次赛事组织得很好，志愿者的热情服务也让我感觉非常亲切，沿途还有‘唐山话引导’，以及美食、互动活动等，感觉非常棒！”

“唐马”仅是唐山市大力举办赛事活动的一个缩影，今年以来，唐山市秉承“办赛、兴城、惠民、圆梦”的理念，全力打造“赛事之城、圆梦之城”。坚持以赛事聚集人气，积极发展消费新业态新模式，探索商旅文体融合发展路径，以体育赛事撬动消费杠杆，用赛事热推动体育产业发展。截至目前，全市共举办各类赛事活动2000余场次，各项赛事活动参与人数突破900万人次。

打造品牌效应

各地在举办马拉松、足球、乒乓等体育赛事时，也加强品牌打造意识，通过打造好吃、好玩、好住等“体育+”的品牌，为参赛选手、观众和游客提供如餐饮美食、农特产品、赛事周边销售等各类服务，带动赛事周边消费，不仅丰富了人民群众的文化体育生活，引领文明新时尚，更拓宽了当地群众增收致富渠道，将赛事带来的巨大流量转化为实实在在的经济效益。

11月2日，2024京津冀青少年攀岩公开赛暨高碑店市体育嘉年华活动在高碑店市国家登山训练基地开赛。本次比赛汇聚了京津冀地区的67名青少年选手，比赛项目包括U7 U11 U13攀岩赛、速度赛、难度赛等。参赛选手们将在岩壁上展现出超强的技巧与无畏的勇气，挑战自我，冲击新高度。

“

近一段时间以来，丰富多彩的体育赛事在全省各地火热开展，精彩的赛事带来了巨大的流量，也带动了文化、旅游、餐饮、住宿等产业的快速发展，成为全省新的经济增长点，为经济发展注入了更多的新活力、新动能。

”

为充分发挥体育聚人气、助发展作用，打造与文旅商展融合的体育消费新场景，主办方还同期举办了体育嘉年华活动，推出了消费品“以旧换新”促销、高碑店非遗展示、特色农产品展销、体育用品+美食体验、户外运动品牌展销等五大活动，吸引百余家企业布展，丰富多彩的当地特产、非遗项目以及体育用品、汽车、家电等多种商品让广大市民沉浸在消费的体育氛围中。活动的举办，有助于加强京津冀地区在体育领域的协同合作，整合三地的体育资源，形成优势互补，共同打造具有区域特色的体育品牌，进一步提升京津冀地区在全国体育界的影响力。

10月29日，2024年全国排舞冠军赛在河北滦州市举办，来自全国16个省（自治区、直辖市）的64名运动队1100余名排舞爱好者参赛。比赛设共设置幼儿组、小学组、中学（中专）组、普通高等学校组、社会组、家庭组和精英组7个组别，以及单人、混双、集体等项目的6大类别16个小项。比赛期间，参赛者们用精湛的技艺展示排舞的韵律与美感，为观众带来了一场视听盛宴。

场内赛事如火如荼热烈进行，场外氛围也同样热

情洋溢。赛事组委会为运动员们精心准备了独属于滦州的非物质文化遗产，如棋子烧饼、驴皮皮影、骨瓷器皿等，让参赛者在比拼排舞技艺的同时，也能体验到滦州的风土人情和文化魅力。主办方表示，滦州市以此次赛事活动为契机，持续加强全民健身场地设施建设，扎实推动全民健身活动广泛开展，着力构建多层次、多样化的赛事活动体系，吸引更多赛事落户滦州，以精品知名赛事赋能城市高质量发展，促进运动赛事与文旅经济实现双赢。

促进体文旅融合发展

从提升赛事服务质量，到打造别具特色的体育消费新场景，在赛事带动下，文体商旅进一步融合，助力赛事流量转化为消费增量。

刚刚结束的2024年京津冀轮滑公开赛暨第二届石家庄（正定）轮滑节，吸引了来自北京、天津、河北各地区的800余名轮滑高手。比赛的举办激发了更多人对轮滑运动的兴趣，使越来越多的人参与到轮滑运动中来，共享轮滑运动带来的快乐与激情。赛事举办之余，选手和观众还可以游览古城，享受正定的美好惬意，感受千年古城的风情，通过体育赛事，进一步带动了旅游、餐饮、住宿等经济消费。

11月3日举办的2024石家庄·鹿泉半程马拉松，赛道沿途风景如画，选手能够欣赏到石柏公园、海山公园、山前大道、抱犊寨景区等绚丽多彩的旅游景观，感受独特的比赛体验。主办方还借助本次赛事的契机，推广当地的特色产品和文化。赛事的圆满结束后，为每一位完赛选手准备了独具地方风味儿的鹿泉特色大锅菜，让参赛选手们在补充体力的同时，感受到浓郁的鹿泉味道。多种举措并举，通过赛事带动旅游促进消费，将文旅产业和商业发展带向了新高度。



■2024石家庄·鹿泉半程马拉松赛，通过赛事带动旅游促进消费。 网络图