

# “冬奥之城”赛事火热 多方运筹花开烂漫

## 看塞外山城如何打造赛事经济“模范生”

□本报记者 冯晶

11月3日,张家口城市联赛足球联赛(社会组)室内五人制第一轮恒盛能源队与每淘商贸队在张家口桥东区翔天足球运动馆开战;7日,张家口城市联赛羽毛球联赛俱乐部乙组第十八轮在全季体育中心开拍;8日,张家口城市联赛台球联赛第三十五站预选赛在阳原县星火娱乐综合体开球……

如此密集的赛事活动,张家口联赛已开展了快一年。

今年是张家口城市联赛连续举办的第七个年头,从最初仅有的足球项目,已发展为稳定举办的足球、篮球、排球、滑冰(轮滑)、台球、电竞、羽毛球、啦啦队、定向、乐跑十大联赛;从最初十几场赛事,已发展到每年办赛3500场次以上,参与人群达5万人次的品牌赛事。

这个“天天有比赛,周周有大赛,节假日满赛”的城市联赛早已飞入寻常百姓家,成为当地群众文化生活的重要组成部分。

一项城市级赛事何以连续举办多年?何以融入百姓生活?赛事举办的背后又带来了哪些社会效益与经济效益?让我们一起去探寻。

### 系统性谋划 改革传统办赛模式

早在举办之初,张家口市体育局就聚焦赛事筹备、举办等关键要素,探索办赛模式改革,持续优化赛事组织环境,为赛事筹办提供更优质的专业运营保障、硬件支撑和热情服务。

张家口城市联赛的成功不是偶然,其背后是张家口市体育工作始终系统性谋划和小切口突破的结果。

2023年,市政府印发《张家口市建设体育强市十条措施》及系列19个配套政策。一系列贴合本地体育发展实际的政策,规范了办赛流程,同时更激发了社会各

界参与的热情。其中,《张家口市群众体育赛事活动扶持办法》对传统办赛模式进行了改革,率先提出了推广精准到人的补贴制模式,张家口城市联赛均可按参赛人头给予补贴,大大降低了办赛成本,缩短了办赛周期。

具体执行过程中,从足球、篮球等群众基础较好的项目起步,项目级别由低到高逐步过渡,成熟一个、推广一个,使得城市联赛快速发展,赢得群众的高度认可。

在赛程赛制设置上,联赛不仅强化了团体赛的组织,推广了积分制,放宽了参赛门槛,优化了比赛地点,还特别增设了个人技巧挑战、家庭亲子挑战等组别,使赛事更加贴近群众,增强了参与性和趣味性。

为了鼓励社会力量承办攀岩、滑板、小轮车、霹雳舞等新兴项目的群众赛事,张家口市体育局还出台了《张家口市群众体育赛事活动扶持办法》,积极培育新兴项目。及时将群众基础好、参与度高的项目纳入城市联赛,丰富赛事内容,满足更多人群的参赛需求。

### 坚持职业办赛模式 全面提升联赛参与体验

张家口城市联赛参照专业赛事办赛标准,从联赛机制、仪式、项目执裁、场地选择等全方位入手,着力提升城市联赛专业化水平。十大联赛普遍推行升降级制度、转会制度等,增强赛事的多样性、竞争性和活力。

联赛执裁裁判均由市裁判员委员会统一选派,持证上岗,保障赛事的公平公正性;每场赛事都要举办升旗仪式,每个赛季都举办颁奖仪式,每名参赛人员都能在浓浓的仪式感下体验专业赛事组织带来的赛事氛围。

特别是今年,张家口市体育局又为有条件的室外体育场地增设遮阳棚、防雨设施、照明设施等,联赛场地多数选址在带观众席的场地举办,方便群众近距离



现场观赛。

### 丰富产业业态 扩大赛事综合效益

不只为赛、不止于赛。体育赛事作为体育产业的龙头,一头连着民生,一头连着经济,对挖掘和释放消费潜力、满足人民群众日益增长的健身需求具有重要意义。

联赛丰富多彩,人气十足,势必带动场馆运营、装备制造、体育展示、健身指导、体育用品售卖等多业态融合发展。

张家口城市联赛带来经济效益正在逐步显现。

据不完全统计,足球联赛、篮球联赛的开展,促进了社会力量主动投资仅兴建足球、篮球等场地就达到70余块;台球联赛助推50余家台球俱乐部进行改造升级,390余家社会主体经常活跃办赛。滑冰(轮滑)联赛带动宏威体育用品有限公司在该市投资建厂,年产值达5亿元;带动米高、滑启等全国知名轮滑装备生产厂商在该市设立专营店、售卖点,年销售额达2000万元。

张家口城市联赛也搭建起多个体育消费场景,定向联赛、乐跑联赛全部实现与各景区联合办赛,专门开通了崇礼户外体育旅游线路、张北天保那苏图体育小镇旅游线路、蔚县八百里庄堡骑行体育旅游线路等多条“一日游”“半日游”精品参赛旅游路线,景区门票、食宿折扣和购物优惠等促销活动跟着赛事广泛开展,“跟着赛事去旅行”成为促进景区和商圈消费的重要牵引。啦啦队联赛与银座、百盛等商场建立促销合作关系,滑冰联赛在维多利亚广场开启了赛事集市。

张家口市体育局工作人员介绍,2024年城市联赛已经吸引观众超过百万人,带动场馆运营、装备制造、赛事培训、体育用品售卖等多业态融合发展势头良好,城市联赛正在成为张家口交出赛事经济优异答卷新的动能支撑。

