



■据统计,河北省青少年攀岩锦标赛暨高碑店市体育嘉年华活动吸引了上万名观众前来,共带动现场消费1019万元。高碑店市教育和体育局 供图

古城运动涌热潮 赛事业态逐浪高

保定体育赛事精彩纷呈,成为“奥运冠军之城”新时尚

□本报记者 张月霞

保定市金秋体育嘉年华暨首届匹克球交流赛,河北省青少年攀岩锦标赛暨高碑店市体育嘉年华2024易县京津冀狼牙山登山节……近期,众多精彩纷呈的体育赛事活动在保定火热开展,让全民参与、全民健身成为一种新时尚,在带动消费增长的同时围绕赛事举办的多元活动也激活了更多业态的发展。

10月中下旬,保定市金秋体育嘉年华暨首届匹克球交流赛在环城水系马拉松大本营开幕,该活动由保定市体育局重点打造,融合竞赛表演、全民健身、体育场馆、体育培训、体育用品等多种业态,内容包括“一式一集七赛”、最强王者电竞交流赛,期间举办开幕式、体育文化市集和保定市首届匹克球交流赛、京津冀儿童滑步车公开赛总决赛、保定市大众拔河比赛、2024年中国·保定世界功夫跤暨中国式摔跤国际邀请赛、河北省第十四届国防体育运动锦标赛、保定市首届青年环城水系骑游活动六项赛事活动。由于嘉年华的举办,保定市一时间迎来了大批参赛选手和观赛游客。

嘉年华期间,保定市推出旅游主题线路与文旅惠民举措,整合休闲健身、历史文化、生态观光等资源,打造一系列覆盖全域的旅游线路。参赛选手及嘉宾可享受免费景区门票、商家优惠等福利,感受保定古今交融的独特魅力。文体旅深度融合,推动地方经济繁荣。

赛事之余,不少选手和游客选择打卡各种保定美食和景点,香酥可口的“保定驴火”、鲜美筋道的文食肆

热干面、软糯香甜的驴打滚、热乎蓬松的钟楼大面包,以及白运章包子、炸糖糕、八大碗等,独具保定特色的美食让不少参赛选手目不暇接。“我和女友是第一次来保定,买了不少东西,还提前做攻略,去附近吃了不少美食,还逛了总督署。”来自北京的参赛选手张先生说。

另一位来自天津的杨女士表示,自己带着孩子来参加滑步车赛,比赛结束后,还参观了直隶总督署、古莲花池等著名景点,“参赛选手有免费景区门票、商家优惠等‘福利’,不能浪费呀!”

金秋体育嘉年华通过“体育赛事+运动集市+场景展示+消费模式”立体化呈现,旨在推进文化、旅游、商务、农业等多业态融合,构建体育综合消费场景,促进体育消费,助力经济社会发展。据统计,金秋体育嘉年华6项比赛参赛人数0.76万人;体育文化市集参展企业、协会、俱乐部共计103家;活动吸引现场参与体验、互动和观众8.1万人;带动直接消费1030万元,带动文旅、特色商品、餐饮、酒店、交通等间接消费4698万元。

体育赛事活动带动的不仅是经济增长,围绕赛事举办的多元活动,也激活了更多业态。

10月26日至27日,河北省青少年攀岩锦标赛在高碑店市国家登山训练基地举行。比赛期间,高碑店市还举办了体育嘉年华,包括金秋消费季企业让利、高碑店非遗项目展示、特色农产品展销、体育用品+美食体验、户外运动品牌展销等五大主题活动,100余家企业参与其中。

丰富多彩的当地特产、非遗项目以及体育用品、汽车、家电等上万种商品,让到场群众沉浸在多业态消费相融合的氛围中。在活动现场,高碑店市剪纸艺术非物质文化遗产传承人刘和芹向参观者介绍剪纸艺术,并表示能在这样重要的赛事中展示、宣传高碑店的文化,感到很自豪。

活动主办方表示,此次高碑店市以体育为纽带,有机配置文旅商展等优质市场资源,充分发挥体育聚人气、助发展作用,把体育赛事人员流量转变成了经济增长的增量,成功打造了与文旅商展融合的体育消费新场景。

10月27日,2024易县京津冀狼牙山登山节开赛,来自京津冀、山西、内蒙古、安徽、宁夏等19个省(市、区)的千余名登山爱好者参加。

此次登山路段是保定太行步道中的精品路段,有山有水,植被茂盛。在这里,游客可以赏天然美景,品农家饭菜,追红色足迹。当天活动现场准备了狼牙山特色烤全羊,供选手、游客免费品尝。

此次登山节也是为狼牙山景区量身打造的一次盛会,现场有数十家文创产品、农副产品企业参与展销,也有易水湖、太行水镇、清西陵等景区的宣传推介。“依托良好的资源优势,以‘体育+’多业态融合发展模式为引导,持续释放高品质体育旅游赛事的带动效应。逐步形成体育赛事搭建综合消费场景,农、文、旅、商多业态融合发展的良好局面。”易县教体局体育股股长陈浩说。