

赛场热浪喧腾 企业效益如何?

秦皇岛多场赛事给出答案

□本报记者 宋云杰

一场精品赛事除了能为企业提供一个展示品牌和产品绝佳机会,从而有效提升品牌影响力之外,还能为当地社会经济、为企业带来怎样的“效益”呢?也许在秦皇岛举办的2024年河北省青少年公路自行车锦标赛、“户外在河北—秦皇岛山海户外运动欢乐季”秦皇岛市第二届自行车公开赛等多场自行车赛上能让您找到“答案”

省青少年公路自行车锦标赛有来自全省各地市及省体院150名选手参加;秦皇岛市第二届自行车公开赛有120多名自行车爱好者共享骑行之乐……其中,吸引眼球的不仅是运动员精彩的表现,作为赞助企业,河北航轮体育也同样是赛事经济中的一个亮点,因为他们不只是“花钱”还积极“挣钱”,怎么做到的呢?

原来,秦皇岛市拥有得天独厚的自然资源,山、海、湖、林、湿地等完备的生态系统,以及优美的自然风光和四季分明的气候,为各类户外运动和赛事提供了良好的自然条件。据此,秦皇岛市按照“深化文体旅融合,加大赛事举办力度”思路,依托域内山海资源优势推动“体育+”“+体育”快速发展,大幅提升赛事活动供给,

坚持全地域、全季节、全人群发展体育运动,以体育赛事带动体育经济和四季旅游,让更多人观山海之美、享运动之乐,为文体旅融合发展注入新内涵。特别是,随着中央、省、市赛事经济措施相继出台,秦皇岛市谋划了“绿色生态路线”、“古色长城路线”、“金色骑行路线”等多条体育旅游线路,为自行车运动的发展提供了硬件基础,并举办了京津冀自行车系列赛、中国自由式小轮车联赛(秦皇岛站)、河北省青少年公路自行车锦标赛等一系列新兴赛事。

精彩的比赛不仅吸引了众多车友来此体验骑行快乐,更是让当地的自行车企业在销售理念方面产生转变。“过去我们的自行车主要是出口,销售收入的80%以上来自于国际市场。”河北航轮体育发展有限公司副总经理郭秋丽说。“今年看到秦皇岛自行车比赛这么受欢迎,自行车俱乐部、骑行联盟、自行车产业协会也如雨春笋般出现,很多人成为自行车骑行的爱好者。通过调研,我们认为这是一个重要市场,特别是轻量化、科技感的自行车正在随着消费者的需求变化不断创新,于是就自主研发一款面向大众的钛合金材质自行车,坑洼攀爬骑行轻便,售价几千元,仅为出口车辆售价的三分之一。”产品一经推出就受到广大骑行爱好者

者的喜爱。

从河北航轮科技的做法不难看出,一项比赛,在“软硬件”齐聚的情况下,带来的商机可以无限度放大企业参与的积极性。正如郭秋丽所说,“自行车赛事是自行车运动产业的核心,推动着衍生服务业、自行车装备制造共同发展。如今,运动自行车向智能化与大众化方向发展,作为国内最大、国际领先的钛合金自行车制造公司,河北航轮今年计划推出两款亲民钛合金自行车产品,新品体验更舒适、价格更优惠,更贴合国内车友的需求。”

“一项比赛能让企业发现更多的商机,转变销售思路,确实是以前没有想到的。”河北航轮科技董事长刘春宇表示。效益提升,企业就会更加专注到赛事筹办中来,实现双向共赢,这不仅是对社会经济的助推,更为体育项目发展起到了不可估量作用。“接下来,河北航轮除了举办国内国际赛事外,还要精心策划自行车驿站、自行车节、骑行大会、自行车骑行车队、自行车嘉年华、亲子夏令营等丰富多彩的活动。我们的目标是将秦皇岛打造成自行车生产、运动、培训、基地,让骑行运动成为秦皇岛文化旅游新元素,成为秦皇岛体育新名片。”



■比赛现场。主办方供图