

打好“精”字招牌

体举柔中心精心筹划,赋能赛事经济高质量发展

□本报记者 周强

今年以来,河北省大力发展赛事经济拉动大众消费,省体育局各部门、各单位积极行动,将体育赛事与文体旅深度融合,通过举办气排球、足球、篮球、马拉松等各类体育比赛,努力培养精品赛事,吸引了大量参赛者和游客,打造出多个消费新场景,不断焕发出赛事经济新活力。其中,体举柔中心以强化观众引流、提升赛事体验感为重点,精心筹划、科学组织、取得实效。特别是该中心自主谋划的2024年全国妇女广场舞(健身操舞)大赛(河北站)暨河北省第一届妇女广场舞(健身操舞)大赛的成功举办,真正做到了宣传有特点、组织有重点、观众有看点、服务有亮点,将赛事打造成了一项有层次、有特色、竞技与全民健身相融合的精品IP,再创赛事经济新亮点。

本次比赛参赛队伍160支,覆盖全省、辐射京津,也吸引了山东、广东等广场舞爱好者参与,总人数达2500人。现场观众超过5000人,冀时、冀云直播阅读量突破700万,河北新闻联播进行了宣传报道,学习强国平台、央视网、环球时报等国家级媒体刊登刊发了信息,引燃了举办地的消费活力,实现了赛事流量到经济增量的转变。

宣传有特点,通过抓宣传发动,切实把人“聚”起来。体举柔中心会同省妇联、石家庄市体育局积极动员、协同联动,并与河北电视台都市频道深度合作,全方位打造赛事宣传报道矩阵。一是多方选址扩大影响。充分考虑广场舞项目特点,从公园、商圈、广场、体育场馆等方案中,最终确定将赛事放到了街角路边(石家庄足球青训基地),真正做到了把赛事办到百姓家门口,最大限度吸引人流观看。二是深入基层广泛动员。发挥省内各级体操协会作用,多方联系社会体育指导员、健身站(点)、社区广场舞队(团)、健身俱乐部、高等院校

等,全面发动得到积极响应,省内数支多次参加广场舞大赛和全运会群众组比赛的队伍热情高涨、踊跃报名。三是精心打造宣传文案。以大赛主题为切入点,前期邀请范红滨、范哗、庞盼盼、巨文馨、岳雷钧等世界冠军以及部分参赛队伍拍摄制作短视频,通过河北体育视频号、冀时客户端造势宣传,并在赛前5天每日发布不同风格的倒计时海报、短视频,营造出浓厚的赛前氛围。四是持续报道升温热度。比赛期间,通过幕后花絮和采访,从不同侧面抓取、展示参赛队伍精神状态、比赛精彩瞬间、现场火热氛围,并制造发布“你最喜欢的队伍”“你印象最深刻的瞬间”“寻找最美助威团”等话题互动,鼓励公众参与讨论和分享,有效增强了情感共鸣,延续了赛事的热度和关注度。

组织有重点,通过抓赛事组织,真正让人“乐”起来。体举柔中心把提升赛事品质作为重点,着力增强赛事的体验感和氛围感。一是精心谋划开幕式。邀请河北广播电视台主持人程成、文婷担任主持人,带动调动现场气氛;别具一格编排“共跳一支舞”节目,组织观众、全体裁判员和运动员参与其中,场内场外、观众与参赛者良性互动,活力起舞,共炫舞姿。二是丰富赛事内容。合理设置赛区功能,为每支参赛队安排签名区、预热区、展示区,确保大家都会留下自己独有的“舞记”;联系河北电视台、长城新媒体对赛事进行网络直播和现场拍摄,及时整理上传并发布赛事回顾和集锦视频,在方便大家记录美好瞬间的同时,也极大调动了大家情绪。三是合理编排赛程。结合参赛队报项,巧妙将古风与现代、舞蹈与技巧、自选与规定动作相互交织,极大消除了视觉和审美疲劳,将参赛妇女群众的形象美、心灵美、服装美、舞蹈美、音乐美、团队美、精神美,完美展现在观众面前,带来了一场视觉盛宴。

观众有看点,通过抓业态融合,积极把人“引”过

来。该中心针对观赛人群绝大多数为参赛者和其亲朋好友的特点,有针对性引入适宜家庭消费场景。一是与民俗文化相融合。结合我省地方特色,在比赛场地周边设置文创产品展销点,引入糖画、剪纸、泥哨、葫芦烙画等非物质文化遗产现场展演,比赛之余吸引了大批参赛人员和家属驻足观看和体验,深受小朋友们的喜爱。二是与健康相融合。联合神威药业、全博口腔等医疗机构、健康管理中心等,为参赛者和观众特别是中老年人群提供健康咨询、测试等服务,传播健康生活方式。三是与商圈相融合。利用紧邻中冶商圈的便利优势,联合渝乡辣婆婆、外婆人家、维也纳国际酒店等商家企业,为参赛选手及家属、观众提供食宿优惠券或折扣卡,便利的食宿、交通环境带动大家参与热情的同时,两天时间也为商圈带来超万人的人流量。

服务有亮点,抓服务保障,真心让人“留”下来。本次赛事既是一次竞技比拼的较量,更是一次交流展示的过程。为期两天的比赛中,设置的“爱心服务点”为参赛人员和观众提供贴心服务超过百余次,预备的医疗救护累计为6人次提供了及时帮助,有力保障了整个赛事的平稳顺利推进,也为赛事留下了良好的口碑和印象。石家庄裕华区建通街道的幸福花艺术团的参赛队员说,“我们是第一次参加这样大型的演出活动,比赛不仅是对我们舞蹈技艺和团队协作能力的检验,更让我们看到了其他姐妹们的精彩演出,希望以后能多多举办此类活动。”北京市欢腾艺术团的杨柯说,“我们获奖了,我们开心了、高兴了!感谢、感激、感恩河北省体育部门承办的这次群众性妇女体育活动!”

接下来,体举柔中心将以此次赛事活动为契机,认真借鉴国家层面和兄弟单位的办赛经验做法,继续深入整合全省广场舞赛事资源,力争将其打造成一项省级品牌赛事,为全省赛事经济发展贡献力量。



■开幕式现场。体举柔中心 供图