

# 燕赵自古多豪杰 慷慨悲歌颂辉煌

## 廊坊市体育局全力以赴提升赛事影响力,推动多业态融合发展

□本报记者 宋云杰

随着社会发展,人们生活水平不断提升,体育赛事对经济的拉动作用日益显著。为了更好的发挥“体育+”带动效应,河北省体育局在创造赛事新场景上下功夫,指导各地体育部门努力打造一批知名度高、影响力大的品牌赛事活动。一系列体育赛事纷纷走出传统体育场馆,扩展至具备条件的体育公园、商业中心、步行街等区域,不仅推动完善配套设施,提升服务水平,加强安全管理,培育赛事活动品牌,更将赛事活动带来的“流量”转换为了经济的“增量”。

廊坊市体育局按照省体育局相关工作要求,在这方面做出了积极探索。以10月27日在香河县激情开跑的蒙牛2024廊坊市“通北”协同马拉松为例,赛事组委会精心策划了一系列文旅配套活动,还特别推出价值8400元的体育消费大礼包,跑友更可通过“廊银小惠”小程序领取交通补贴券、超值家具换新补贴等,吸引了来自全国各地的10000余名跑者在奔跑中感受香河的城市美景和文化韵味,受到了广大跑友的高度称赞,“线上可以领取电子消费券,免费逛景点,买家具具有优惠,各种活动让人意想不到。”之所以收到如此好的宣传效果,与该市高度重视赛事经济发展密不可分。

### 建立机制

为了能够实现“为一场赛事,奔赴一座城市”,廊坊市委市政府多次就赛事经济工作开展专项调研,结合省旅发大会谋划部署了廊坊市首届“通北”协同马拉松,并精心组织、周密部署,多次听取赛事经济工作情况,协调解决联席会议机制建立、文商旅体融合发展等问题。

廊坊市体育局履职尽责,全力推动建立工作机制,成立了发展赛事经济领导小组和工作专班,召开专题会议8次,研究部署发展赛事经济工作;建立了赛事统计制度,明确具体责任人,要求及时收集、填报赛事数

据,保障统计平台高效顺畅运行;建立了“四必审”工作机制,对每个方案进行了研究,安排专人就赛事策划、组织、宣传、应急等工作进行督导检查。

### 多措并举

在如何吸引更多人关注、参与精彩赛事方面,廊坊市体育局同样下足了功夫。首先是抓好赛事市场化运作,推动体育赛事与商、文、旅、健等融合,打造多业态融合场景,设置与观众互动的新颖环节,增加观众的参与感,形成赛事引领热点、聚人气促消费的新模式。用好赛事冠名、商业赞助、特许经营等市场手段,将赛事资源转化为市场资源。其次,通过微信小程序为群众提供餐饮消费券、油品消费券、黄金消费券、家具消费券,体育健康1分购健康礼包等一系列福利政策,激发周边群众参与体育活动的热情,进一步将赛事活动流量转化为消费能量和经济增量。同时,强化宣传效果,线上通过微信、抖音、微博等发布、转发赛事信息,采取报网互动、电视+融媒体+互联网等新型传播方式,通过加大宣传力度提升赛事引流能力。线下举办发布会、活动推广、见面会等,增强赛事现场感、参与感。通过这些策略,促进赛事经济的宣传工作更加有效地吸引受众、提升赛事影响力、拉动经济发展。

### 成效明显

出实招打基础,提升软硬件标准。为支持发展廊坊赛事经济,廊坊市体育局协同市财政局修订和完善了《廊坊市体育彩票公益金管理办法》;策划组织面向社会公开招募第三方组织体育赛事活动,“通北”协同马拉松吸引京津参赛者5823人、其他外省人员672人,吸引观众10万人次以上,拉动吃住行游购娱等相关消费1.8亿元;举办了以“运河潮涌 同舟同行”为主题的2024首届京津冀高校龙舟邀请赛,吸引了来自京津冀地区的8支高校龙舟队伍和6支大众龙舟队伍参加,赛前开展“与辉同行”来廊直播,曝光量8492.1万,带火

了“香河肉饼”,大张肉饼当日销售4万多张,抖音号粉丝量达17.5万,成为货真价实的“网红肉饼”;结合“户外在河北”专项活动,举办“烟火廊坊”城市露营潮玩生活节,设置了“四大区域”“九个主题场景”,组织实施了露营围炉煮茶、露营嗨放派对、后备箱市集、体育赛事进街区等活动,共吸引2万多游客参与,直接间接拉动消费近千万元;组织奥运健儿运河行,孙颖莎等高流量奥运冠军录制了廊坊推介视频,社会各界纷纷点赞,总浏览量超5亿,不断扩大“跟着赛事去旅行”的影响力。同时,廊坊市体育局进一步优化市场化办赛场馆设施环境,多方协调资金800多万元对市体育场进行修缮,投资60万元修缮市体育馆内外墙;加大对体育设施投入力度,拟新建体育场地设施7处、更新58处。

### 再绘蓝图

一系列成功的赛事运营,让体育赛事对廊坊经济提升起到了很好的助推作用。该市也通过举办体育赛事,带动了地方文化旅游发展,更为城市带来了新的发展机遇。接下来,廊坊市体育局将进一步加快推动文商旅体健多业态融合发展,引导推动各县(市、区)积极引进、组织高水平体育赛事,创新举办互动性强、体验性愉悦的赛事活动。一是充分借助京津冀协同、通武廊协同发展机遇,大力引进、组织群众关注度高、观赏性强、拉动力大的各类赛事;明年举办第二届“通北”协同马拉松比赛。二是以打造“大运河文化带”为契机,发展运河之首的优势,积极发展户外运动,培育精品休闲赛事;谋划好第二届京津冀龙舟邀请赛。三是坚持全人群参与、全项目举办、全社会动员,倾力办好廊坊市第九届运动会;四是培育一批“村BA”、“村超”等贴近基层、贴近群众的,门槛低、参与度高的群众赛事,全市形成“天天有活动、周周有赛事”的氛围;五是在城市CBD、广场、公园举办街舞、飞盘、电竞、滑板等时尚赛事活动。



■2024廊坊市“通北”协同马拉松盛大开跑。 网络图