

赛事经济火爆 体育旅游出圈

沧州市体育局赛事“流量”加速转化为经济“增量”

□本报记者 张月霞

今年,沧州市体育局将发展赛事经济作为头号任务和首要工作,动员全市体育系统力量整体推进。通过增进比赛观赏性,创新打造“赛事+”融合场景,制定优惠政策,推进赛事“进景区、进街区、进商圈”等举措,多措并举、多维发力、多方施策,赋能经济发展。

因地制宜,打造特色消费场景

4月8日,沧县汪家铺镇“梨花节”健步走活动在千亩梨园刘进士村举办,来自汪家铺镇及周边乡镇的8支健步走队伍200余名运动员参加了本次活动。本次活动以“梨花节”为契机,为游客提供了更加丰富多彩的文化、体育体验,同时活动还推出“跟着赛事去旅行”系列活动,在主会场设置了具有当地特色的美食和特产,创新尝试“特色美食进赛事”,促进体育赛事与文旅、餐饮等消费业态的高度融合。活动当天,还举办了“林间托球跑”、“林间挑扁担”、迷你保龄球等趣味运动项目体验活动,把体育赛事活动带到乡间地头,受到了参赛者的热烈欢迎。主办方表示,希望借助此次活动,能够丰富村民的精神文化生活,营造崇尚健康生活的氛围,进一步打造多元化消费场景。

为打造“体育+文旅”新场景,延伸赛事产业链条,提升赛事溢出效应和影响力,力争让赛事不仅能“吸引人”,更能“留住人、促经济”,今年以来,沧州市体育局推出了一系列举措。

聚焦本土特色,以体育活动助推大运河文化带建设。结合沧州园博园、南川老街等大运河代表性景观,在旅游旺季时节、重要传统节日,举办各类体育赛事活动;在大运河沿线举办户外体育赛事、展览展示等各类活动,从而实现体育赛事与文旅经济的深度融合。东光县体育部门联合文旅部门共同推出了“魅力东光一日游”桃花节主题活动,推出了专项旅游线路,将大运河武术公园等体育元素巧妙地嵌入旅游线路之中,桃花节期间举办多项体育赛事活动,显著扩大观赛群体。

重点突出武术赛事,将沧州打造成武术赛事高地。沧州武术历史悠久,博大精深,享誉海内外,是全国首个市级“武术之乡”。今年将持续培育“沧海武韵 魅力狮城”武术赛事品牌,举办沧州市武术套路比赛、“沧海武韵 魅力狮城”2025沧州武术惠民展演、第三届“沧海武韵 魅力狮城”六合拳比赛等,扩大武术赛事品牌的影响力,将武术打造成为沧州体育事业和赛事经济的一张亮丽的名片。

打造特色赛事IP,将体育元素融入传统民俗。联合市文旅局、市大运河办等部门举办了“二月二”龙狮展演大会,深入南川老街、百狮园和体育场等场地进行演出,近百名民俗传承人联袂献艺,国家级非遗项目沧州武术、杂技和各类民俗节目悉数登场,40台火炉、10余支火壶队为市民带来了精彩纷呈的打铁花、火龙、火壶展演,现场8000余人次观看,火爆异常,提升了赛事的影响力。

多业态融合,创新赛事模式

为进一步释放体育消费活力,沧州市体育局以各



■通过增进比赛观赏性,赋能赛事经济发展。 沧州市体育局 供图

类体育赛事为媒,创新打造多业态融合消费场景,让游客多留一会儿,消费也更多一点。

高质量承办高级别精品赛事,将高端赛事引入沧州。高级别赛事影响力大,辐射面广,对提高沧州的知名度和美誉度意义重大,通过增加高品质赛事供给,吸引更多社会团体和游客来沧参赛观赛,带动旅游、餐饮、住宿等相关产业发展,为沧州经济社会发展增添活力。今年沧州市体育局将积极承办2025年全国柔力球公开赛、2025年“行走大运河”全民健身健步走系列活动全国主会场活动、2025年全国传统武术比赛单项拳种赛(八极拳赛区)、全国空手道U系列比赛(沧州站)等国家级赛事活动。

全力发展户外运动,将沧州培育成为大运河户外经济聚集地。继续深入挖掘大运河文化旅游资源,今年将开展“魅力运河 精彩户外”2025第二届沧州大运河户外运动休闲大会。休闲大会包括大运河京津冀定向公开赛、“骑游大运河”友谊赛、“跑遍大运河”比赛、京津冀大运河模型运动大会、大运河徒步大会等50场赛事活动,进一步促进大运河文化带户外运动休闲产业和体育旅游产业的高质量发展。

深化“赛事+”,将体育赛事与各业态完美融合。沧州市春季长跑活动专门设计了大运河赏花跑路线,将赛事与旅游完美融合,同时将杜生包子、沧州火锅鸡、奶香枣等沧州特色食品融入赛道补给和完赛奖品中,实现了“体育+美食”的有机结合,提升了赛事吸引力。推出“跟着赛事去旅行”系列优惠活动,为参赛选手提供景区门票、公交出行等多重折扣权益。在补给站设置了具有沧州特色的美食和特产,实现“特色美食进赛事”,促进体育赛事遇文旅、餐饮等消费业态的融合。

精准发力,提升引流能力

结合体育赛事拉动消费,把“赛事流量”变成“经济增量”,正成为很多地区发展赛事经济的发力方向。为了提升赛事引流能力,沧州市体育局也施行了多项措施。

找准定位,打造群众喜闻乐见的赛事活动。瞄准京津,吸引京津群体来沧参赛、观赛。2025沧州市春季长跑利用清明假期,吸引来自本市及外地跑友近1000人共聚狮城,同时聚焦京津客群,吸引包括京津在内的400多外来人员来沧。今年谋划举办2025京津冀电子竞技对抗赛、“逐梦蓝天,我心飞翔”京津冀航模邀请赛、京津冀第二届盘古武林大会等京津冀赛事,充分利用沧州市区位优势,提升对京津人群的吸引力。

增强互动,呈现丰富多彩的活动形式。渤海新区黄骅市“群众身边赛事”系列活动强调赛事活动的“家门口”属性,活动现场设置观众互动区,如体育器械合影打卡、体育教学小课堂等活动。在赛事活动现场融入沧州传统舞狮、舞龙等非遗项目,给现场观众带来一场非凡的充满“沧州符号”的视觉盛宴。

推动赛事“三进”,扩大精品赛事传播力度。聚焦赛事引流,增加观众人数与拉动经济增长,通过增进比赛观赏性,创新打造“赛事+”融合场景,推进赛事“进景区、进街区、进商圈”等举措,借赛事聚势引流、提振人气,赋能经济发展。“沧海武韵 魅力狮城”2025年沧州武术惠民展演、六合拳比赛、燕青拳(秘宗拳)比赛等全部安排在景区举办,扩大人群覆盖率,还将利用全国百家城市电视台、融媒中心合作平台进行“百城百媒 联合直播”,将沧州武术文化进行充分展示,提升沧州作为全国首个市级“武术之乡”的城市知名度和影响力。