

一赛一城一画卷 多元融合谱新篇

我省赛事经济首季开门红,全省各地各具特色

□本报记者 宋云杰

2025年第一季度,我省赛事经济工作成绩斐然,实现全年良好开局,对经济发展产生积极带动作用。各地探索形成一系列特色做法,涌现出许多典型案例,为推进赛事经济更好发展积累了宝贵经验。

全省各地各类赛事规模持续扩大,屡创新高。2025年石家庄马拉松参赛人数超3.5万,创历史新高;保定市太行步道自行车越野赛,吸引京津冀等地3000余名选手参赛,现场观众5000人;渤海新区黄骅市第二届迎新杯全国青少年足球邀请赛,汇聚周边省市70余支球队1000余人参赛,7天赛事吸引观众1万余人;邢台市第一届双棋亲子赛100余名小棋手参加,带动家长团、观众等5000余人。这些大规模赛事汇聚大量人群,为经济发展攒足人气、注入活力。

赛事对消费的拉动作用越发突显。张家口市第一届京张青少年高山滑雪争霸赛带动万龙滑雪场消费人

数超1.5万人,收入达1300余万元;廊坊市“京津冀协同发展杯”中国式摔跤赛3天赛期吸引观众游客超5万人次,拉动餐饮、土特产品及周边消费达2000万元;保定市街舞双雄争霸赛吸引观众超5万人,拉动餐饮、服饰等综合消费超2000万元。赛事不仅刺激餐饮、住宿等传统消费,还延伸至文旅、服饰、土特产品等多领域,成为拉动经济增长新引擎。

赛事与多产业深度融合,趋势明显。商体融合方面,石家庄市将王者荣耀全国大赛举办地放到北国未来城等商圈,配套动漫展演、抽奖互动及餐饮购物优惠,吸引观众超4万人,线上超10万人,客流量同比增加30%;衡水市“奔跑吧·少年”速得尔杯2025年光电射击分站赛在爱琴海购物广场举办,邀请奥运冠军庞伟为赛事拍摄宣传片,吸引粉丝、观众1万余人,显著提升商场人气与销售额。体旅融合方面,秦皇岛市借承办省五冰会,设置体育文化旅游大集,布置非遗民俗展演、特色美食、文旅产品展示区,吸引观众游客超5万

人,极大带动了旅游消费。

赛事平台承载文化传播功能。廊坊市“京津冀协同发展杯”中国式摔跤赛结合清真美食展销及传统舞龙、打铁花等文化活动,彰显传统文化魅力;保定市街舞双雄争霸赛同步举办霹雳舞、机械舞等表演,吸引年轻观众占比约60%,展现时尚文化活力;沧州市举办龙狮争霸赛,同时举办杂技和各类民俗节目50余场,弘扬传统文化;邯郸市第一届亚洲太极拳日展演在广府古城等景区举办,吸引观众游客10万余人,展现厚重燕赵文化。

本土和新兴元素在赛事中碰撞,传统与现代文化在活动中交融,极大丰富了各地文化内涵。凭借参赛规模、消费带动、产业融合和文化传播等突出表现,我省赛事经济实现首季开门红,不仅为后续工作积累了宝贵经验,更坚定了各地持续创新、推动赛事经济高质量发展的信心。接下来,将继续按照全省统一部署,深挖赛事潜力,强化带动效应,为经济社会发展大局贡献更多体育力量。

体育赛事“进商圈” 创新融合促销费

保定市进一步激发体育消费活力,推动体文旅商农深度融合

体育赛事“进商圈”是推动赛事经济发展的重要举措。自河北省体育局召开体育赛事“进商圈”座谈会以来,全省各地积极响应,探索以赛引流、以赛造势、以赛促消费的新模式。其中,保定市将国际篮联三人篮球挑战赛(保定站)放到了保定爱情广场举行。本次赛事由国际篮联(FIBA)授权,中国篮球协会支持,河北省体育局与保定市政府联合主办,汇聚了来自中国、美国、荷兰等10个国家的16支顶尖球队。作为新赛季全球首站赛事,比赛通过168个国家同步直播,不仅提升了保定国际影响力,也为商圈带来了可观的客流与品牌曝光。

高端赛事+商业地标,打造消费新场景

国际篮联三人篮球挑战赛是FIBA高级别官方赛事,与世界杯、奥运会同属9级赛事。此次落地保定爱情广场——国内首个以汽车文化为主题的大型商业综合体,实现了体育与商业的强强联合。特别是吸引了年轻消费群体和体育爱好者积极参与,形成“赛事引流—场景消费—品牌增值”的闭环效应。同时,保定市以本次赛事为契机,积极构建“全民健身+竞技体育”双轮驱动模式,进一步擦亮“奥运冠军之城”名片,挖掘消费潜力,推动体文旅商农深度融合。

启动“赛事活动月”,多业态联动激发消费活力

据了解,保定市以“赛事活动月”为主题,在4月份密集举办14场大型赛事活动,覆盖商圈、景区、街区等多个场景。其中,“进商圈”有爱情广场(国际三人篮球挑战赛)、未来石万达广场、嘉德万达广场等商圈;“进景区”有在易县太行水镇、易县清西陵、高碑店国家登山训练基地等举行的户外运动赛事;“进街区”,主要是



■比赛现场。刘伟 摄

结合环城水系街区打造特色体育消费场景。此外,保定马拉松也将在4月份举行,吸引全球15个国家、超10万名跑者报名,配套推出“保马美食月”等活动,形成“体育+文旅+消费”的联动效应。

五一黄金周,再掀赛事浪潮

节假日期间的比赛同样精彩纷呈,保定市将在五一期间推出全国攀岩联赛(高碑店市国家登山训练基地),保定市街舞齐舞大赛(爱情广场),京津冀街舞精

英挑战赛和青少年滑冰交流赛(每两周一场)等。这些活动不仅丰富了节日消费场景,还促进了体育培训、装备销售等相关产业发展,进一步巩固赛事经济的长期效益。

2025国际篮联三人篮球挑战赛的成功举办,展现了保定市以赛事为纽带,推动“体育+”多产业融合的创新力。未来,保定将继续探索体育赛事进商圈、进景区、进街区模式,为城市经济高质量发展注入新动能。

(宋云杰)