

赛事新经济 户外新场景 消费新引擎

2025 河北省赛事经济暨户外运动产业大会将在保定举办

□本报记者 张月霞

4月18日—20日,由河北省体育局、保定市人民政府主办的2025河北省赛事经济暨户外运动产业大会将在奥运冠军之城——保定举行。

大会以“赛事新经济 户外新场景 消费新引擎”为主题,围绕“会、赛、景、销”,将推出“主题会议、赛事活动、消费场景”三大板块内容,通过“1个主会场+N个分会场”的形式,深化体文旅商农融合发展,打造体育消费新场景,全方位、多领域、深层次地展示河北省户外运动的发展成果与蓬勃生机,加快建设高质量户外运动目的地,进一步推动赛事经济及户外运动产业高质量发展。

聚焦赛事经济和户外运动产业高质量发展,大会主会议环节将发布《河北省发展赛事经济报告(2024-2025)》《太行山(河北段)户外运动产业高质量发展报告》,开展“户外在河北”“保定太行步道户外运动场景”主题推介,组织重点项目集中签约等。专题会议环节将分别围绕“赛事经济与体育消费”“保定太行

步道’发展路径”两个主题,邀请行业知名专家学者、项目操盘手与体育主管部门及社会各界人士进行政策解读和经验分享,为河北省发展赛事经济和户外运动产业建言献策,共同描绘令人憧憬的未来蓝图。

大会前后,共举办10余场以京津冀为核心、覆盖国内外体育赛事活动,既有国际三人制男子篮球挑战赛、2025年全国青少年国防体育激光跑巡回赛(保定站)、2025中国匹克球巡回赛、2025追风少年全国儿童滑步车公开赛暨第三届京津冀儿童滑步车公开赛等国际级、国家级赛事活动,也有2025京津冀街舞精英挑战赛、2025京津冀青少年滑冰交流赛、河北省青少年攀岩联赛等京津冀、省级赛事活动,还有2025保定马拉松、2025“智”跑保定·“创”享未来保马机器人嘉年华、“三棋对决 智汇巅峰”莲池区三棋争霸赛、燃轮街头——莲池区街头轮滑争锋赛等保定市级、县(区)级赛事活动。

结合2025保定马拉松等体育赛事的举办,本次大会创新打造体文旅等多业态融合的消费场景,依托保定市爱情广场、恋乡·太行水镇、高碑店京南体育小

镇等商圈、街区、景区特色场景和“保定驴肉火烧”等特色美食资源,面向参赛选手及市民游客推出“户外在河北”潮玩市集、“保马美食月”活动、2025高碑店市体育嘉年华等活动,以创新场景提升消费体验,以多元服务激发消费活力,充分发挥体育赛事“聚人气、促消费、惠民生、增动能”的综合效益,更好地满足人民群众日益增长的精神文化需求和美好生活需要,助力体育赛事活动“流量”变经济发展的“增量”。

河北赛事经济蓬勃发展,户外运动方兴未艾、潜力巨大。从“山、水、陆、空、冰雪”全方位、全要素的户外运动项目和服务,到一大批经典赛事、热点线路和网红打卡地,河北正以其独特的自然资源、丰富的文化底蕴和完善的配套设施,成为国内外户外运动爱好者的向往之地。

目前,大会配套系列赛事活动已在保定陆续启动,这场融合体育激情、消费活力与城市魅力的春日盛宴,正等待市民游客前来共赴一场“户外在河北 运动一起来”的春日之约。



优化城市功能 助力乡村振兴

“十四五”以来我国体育产业发展成果显著

本报讯 4月11日,2025年全国体育产业工作会议在济南召开,会议揭示了我国体育经济的增长态势:“十四五”以来,我国体育产业发展迅速,在优化城市功能、助力乡村振兴、促进区域发展、扩大对外开放等方面发挥着越来越重要的作用。

国家体育总局体育经济司司长杨雪鸪表示,“十四五”期间,体育产业领域出台诸多政策措施,《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》推动冰雪全产业链发展;《关于建设高质量户外运动目的地的指导意见》引领户外运动产业发展。最新发布的《关于金融支持体育产业高质量发展的指导意见》则将丰富体育领域金融资源供给,对于解决体育企业融资难题有重要意义。

赛事经济持续释放消费潜力。哈尔滨亚冬会期间,体育及相关消费超250亿元,同比增长35%。杭州举办的世界杯亚洲区预选赛吸引了创纪录的7万多名观众到场观赛。相关数据显示,杭州5天内累计接待外地客流668.6万人次,同比增长6.2%,直接带动旅游消费3.08亿元。广东则深挖“一张票根”的潜在价值,形成“一日比赛、多日驻留,一人参赛、全家旅行”的赛事消费模式,将赛事流量转化为经济增量。

户外产业发展迅速,“山地颜值变产业价值”。在云南,为期4天的2024年中国户外运动产业大会为各行业带来直接经济效益4.9亿元,经济拉动效应约10.5亿元,税收效应5505万元;四川瞄准“年轻人要酷、家庭客要暖、专业玩家要燃”的需求,为消费者提供多样化产品与服务。以四姑娘山为例,户外资源每年可为当地带来超6000万元收益,有力助推区域经济发展。

冰雪运动发展持续向好。在刚刚过去的2024-2025冰雪季,全国滑雪场累计接待客流2.34亿人次,同比增长15.7%,其中入境客流75.9万人次,同比增长29.9%,滑雪场内体育及相关消费超360亿元。

体育制造业进一步转型升级,体育产业规模进一步扩大。2024年底发布的统计数据显示,2023年全国体育产业总规模近3.7万亿元,增加值近1.5万亿元,同比增长11.3%和13.9%,增加值占GDP比重达1.15%,成为扩内需、稳增长的重要力量。其中,广东省深耕智能体育新赛道,2023年体育产业总规模突破7000亿元,增加值超2300亿元,增速达9.5%。江苏省围绕“高端化、智能化、绿色化”方向发展,2023年体育用品制造及销售总规模4398.5亿元,占省内体育产业总规模的68.6%。

杨雪鸪表示,尽管取得显著成效,但我国体育产业发展还存在诸多短板,需进一步增强创新意识、市场意识、融合意识、安全意识。

会议还明确了接下来体育产业工作的重点方向。

2025年体育产业工作将从四个方面重点发力:一是抓政策文件研制,凝聚部门合力。面向“十五五”,体育总局加快编制“十五五”体育产业发展规划,推进释放体育消费潜力的政策文件研制,出台发展赛事经济、推进体育器械制造业发展的政策文件。二是抓品牌活动打造,释放消费潜力。开展“乐享精彩赛事 寻味中华美食”活动,持续推进“跟着赛事去旅行”和“体育赛事进景区、进街区、进商圈”活动,同时办好2025中国户外运动产业大会。三是抓发展平台建设,激发市场活力。做好促进体育消费和赛事经济试点工作,推进高质量户外运动目的地建设,为体育产业发展提供坚实支撑。四是抓基础工作提升,增强发展动力。继续做好体育产业统计工作,深化体育产业人才培养,为产业发展提供数据支持和人才保障。

面向新时期,体育产业正从规模扩张转向质量变革。随着政策红利的持续释放、消费场景的深度融合、数字技术的全面赋能,体育产业将成为经济转型升级的重要引擎。

(张月霞)